

CULTURE CODE



Olá,
**NÓS SOMOS O
GRUPO RACCO**



Nosso negócio é:

Prover Soluções em Iluminação Remota!

Solucionamos os problemas de iluminação
nas indústrias e empresas de todo o país.



Fabricamos e distribuimos
Lanternas (Ex), refletores,
lanternas profissionais,
sistemas de iluminação remota,
sinalizadores especiais, faixas
de LED industrial,
entre outros.



**Lançamos há alguns
anos nossa marca
própria:**

Rac*i*Lite
ILUMINAÇÃO QUE TRANSFORMA

com objetivo de trazer qualidade, eficiência,
segurança e inovação em soluções para
diversas aplicações.



Agora chegou a hora de mostrar ao mundo.

Nossos valores.

A NOSSA CULTURA.



Antes de começar,
**este é o NOSSO
CULTURE CODE.**



O que é **CULTURE CODE?**

Em resumo, é a “alma” da
nossa empresa.



Um conjunto de crenças, valores e normas
que ACREDITAMOS,
VALORIZAMOS e
PRATICAMOS
todos os dias.



Nossa cultura é uma mistura entre

QUEM SOMOS e QUEM QUEREMOS SER!

E nós somos a ponte que aproxima
os colaboradores dos seus sonhos.



Nós perseguimos A EXCELÊNCIA.

Conosco, mas também, com nossos
clientes e parceiros.



**SOMOS ÚNICOS.
PORÉM DIVERSOS.**



E o que nos une

**É O NOSSO
PROPÓSITO!**

A nossa razão de existir.

A nossa MISSÃO.





Nosso **PROPÓSITO** é:

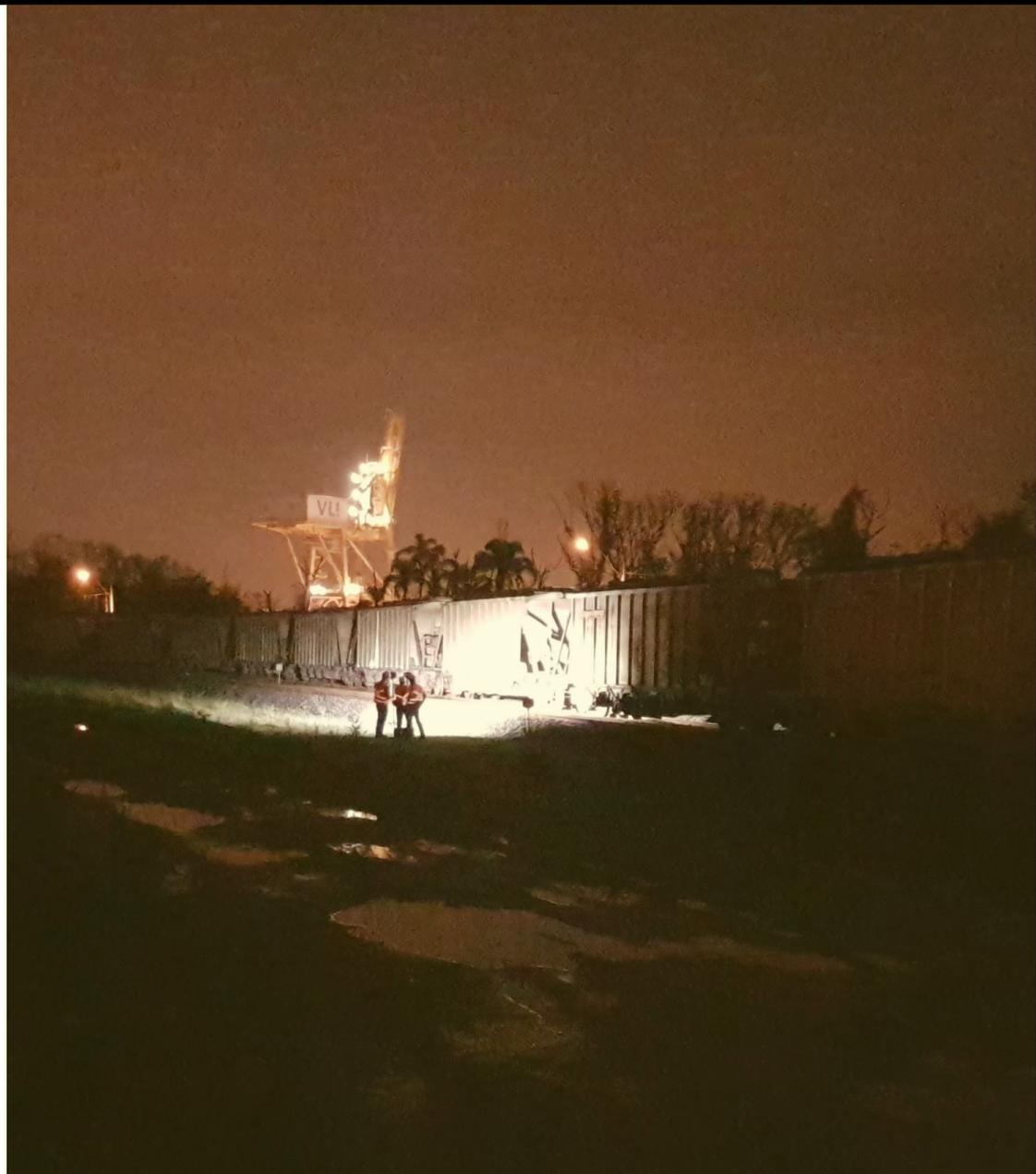
Transformar o ambiente de nossos clientes, deixando-o mais seguro e agradável, a partir do entendimento de suas necessidades e do atendimento de excelência.





Transformar o ambiente de nossos clientes...

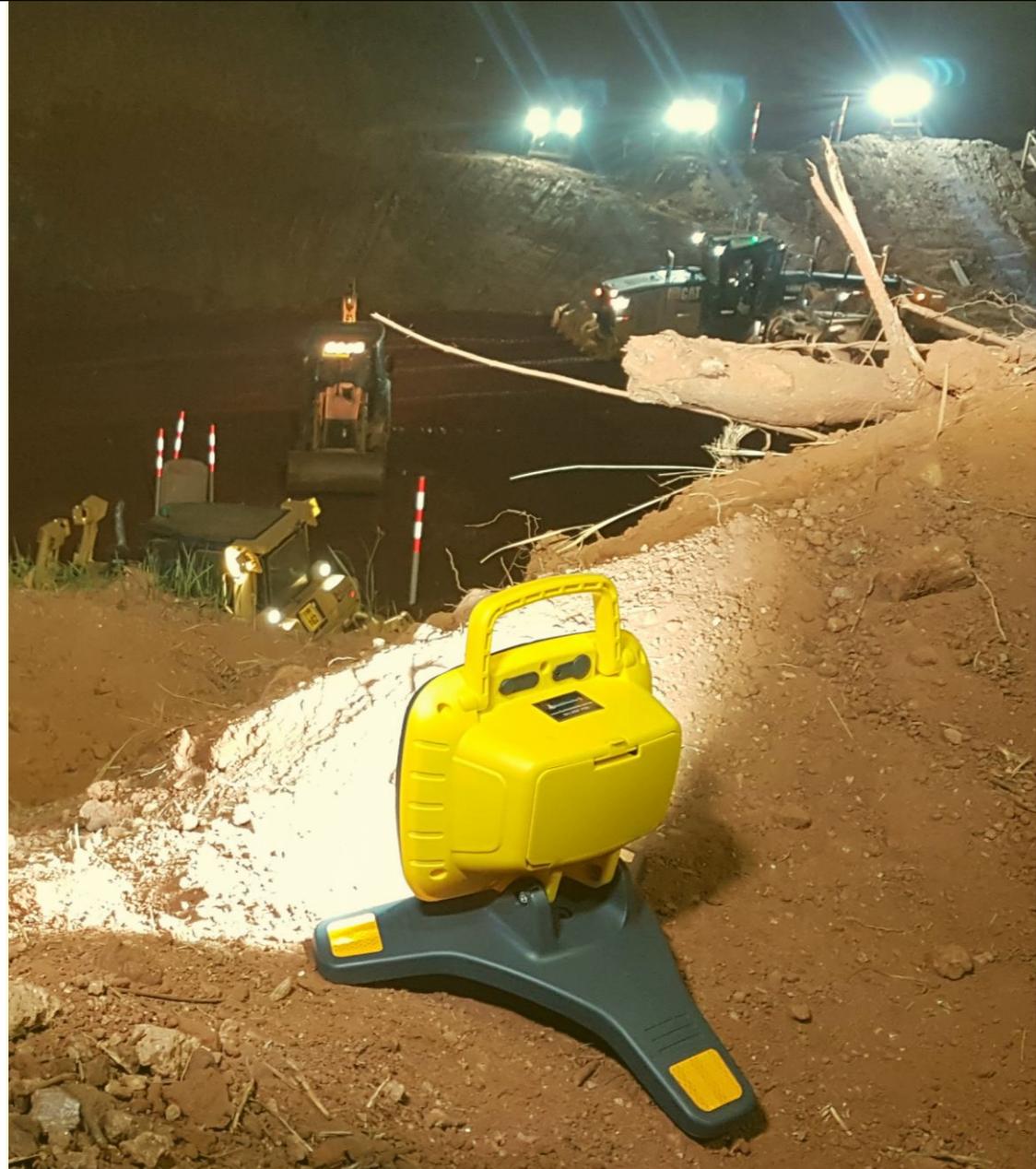
Como vivemos este propósito?



APRENDENDO.

Nós temos a competência e o conhecimento para entregar grandes resultados.

Mas escolhemos NÃO NOS ACOMODAR.



Todos os dias aprendemos novas situações com os nossos clientes e a partir delas conseguimos

TRANSFORMAR O

AMBIENTE DELES

com as nossas soluções.



Entregando resultados já transformamos
o ambiente de + de
5.000 empresas
nos
27 estados do Brasil
e em + de
5 países das Américas
Porém, para nós, ainda é só o começo.





Deixando-o mais seguro e agradável...

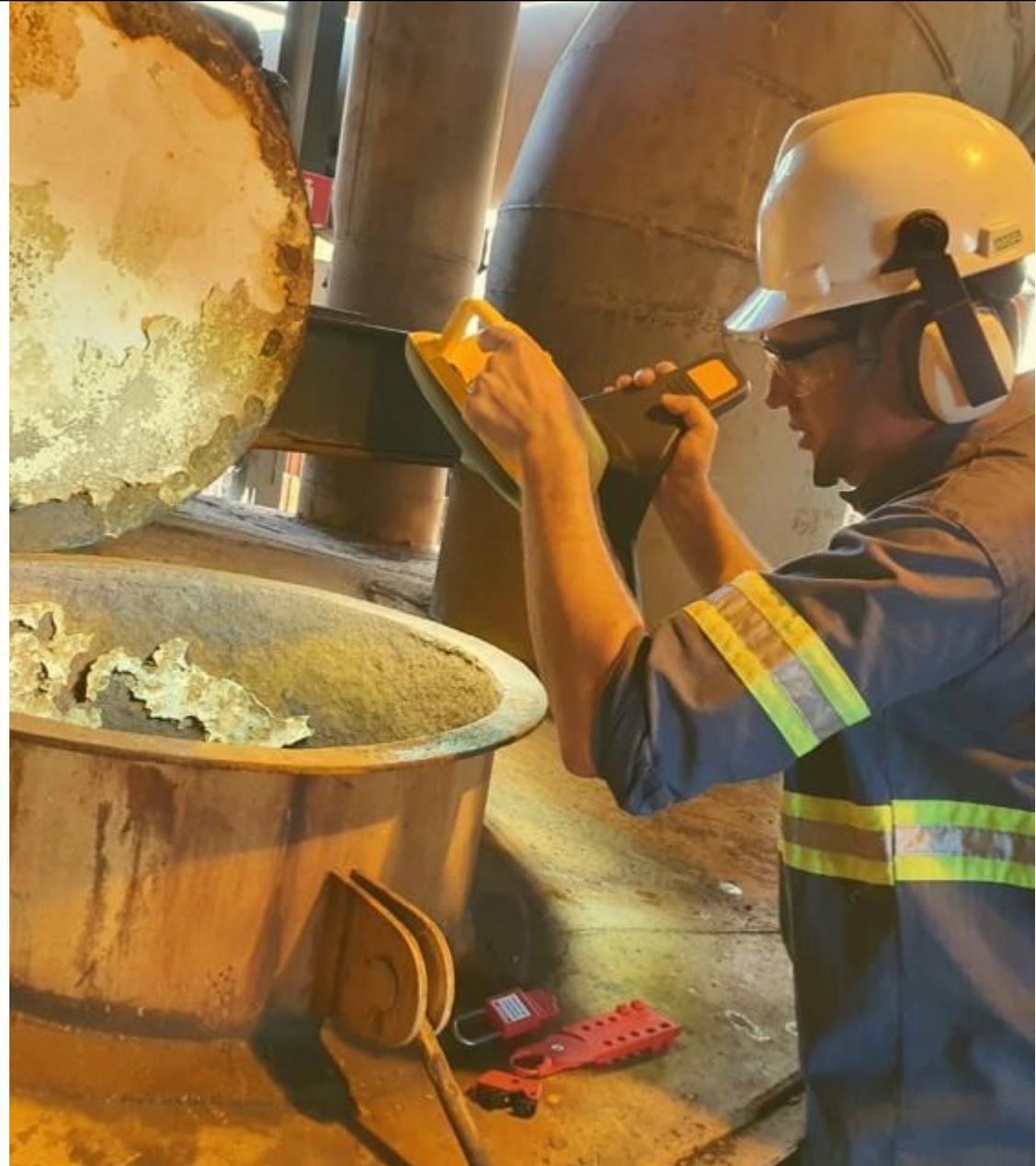
Como vivemos este propósito?

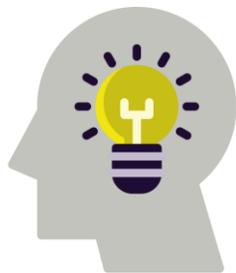


ESCUTANDO.

Através dos depoimentos dos usuários
ficamos sabendo que a nossa solução fez
com que o seu trabalho se tornasse

**MAIS FELIZ e com
mais produtividade.**





A partir do entendimento de suas necessidades...

Como vivemos este propósito?



CONVERSANDO.

Reunimos uma série de informações que conseguimos principalmente em visitas, junto à depoimentos de trabalhadores e **ENTENDEMOS A SUA NECESSIDADE** em todos os detalhes.





**e do atendimento de
excelência.**

Como vivemos este propósito?



RESOLVENDO.

Não falamos.

**ISSO NÃO É
PROBLEMA MEU.**



Eles são a razão de existirmos.

**CUIDAMOS DOS
NOSSOS CLIENTES.**

Se eles têm um problema

NOS RESOLVEMOS!



Além do propósito, a nossa cultura
**é construída a partir
DE VALORES.**



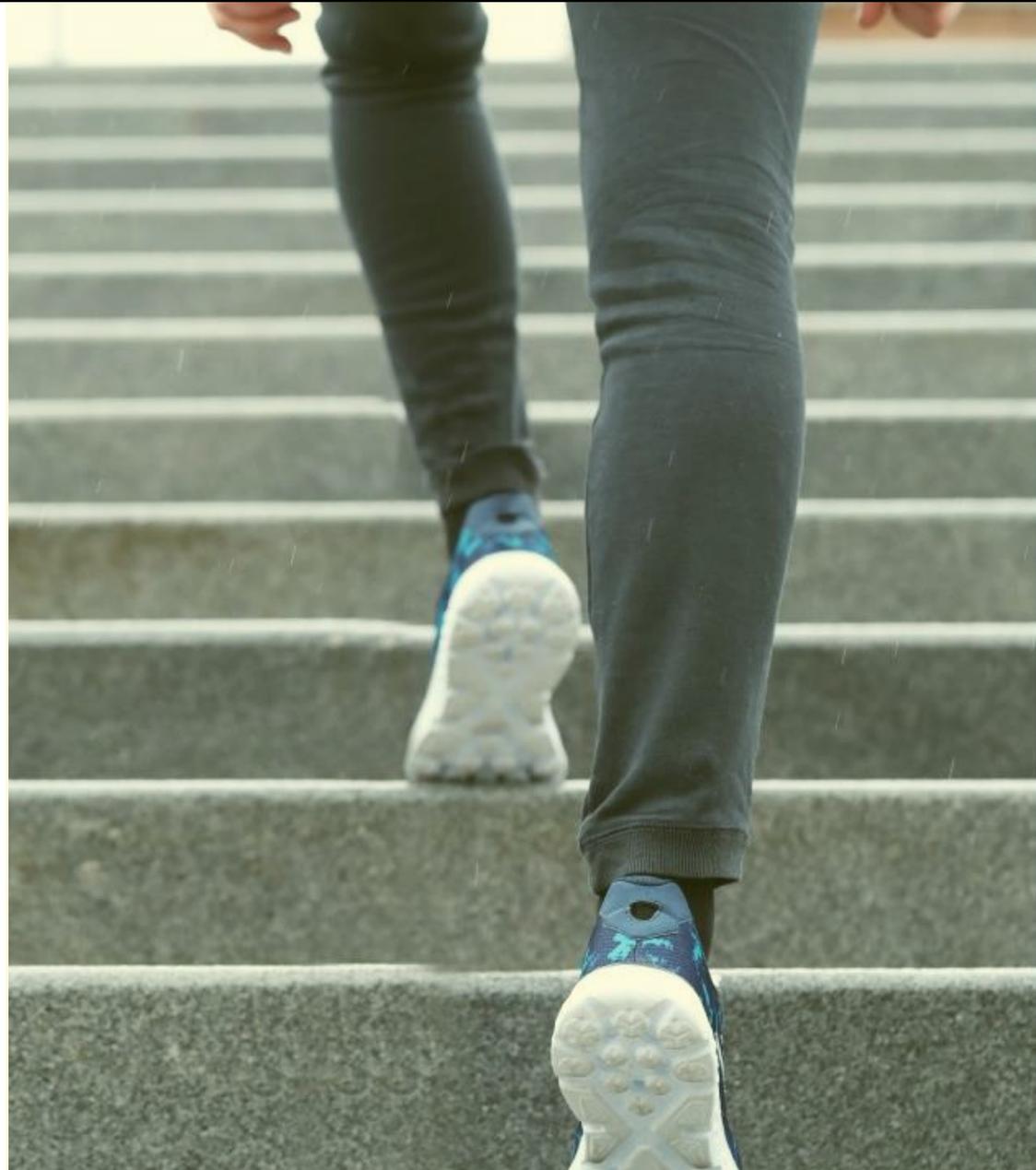
Nossos **valores** são inegociáveis,
pois eles **NORTEIAM** nosso
compromisso com os
colaboradores, parceiros, clientes
e a sociedade como um todo.



São 7 VALORES.

Que junto com o propósito trabalham de
mãos dadas com o

**impulso implacável
para O PROGRESSO.**



1

Seguimos a hierarquia:

COLABORADORES →

CLIENTES →

PRODUTOS →

LUCRO →





COLABORADORES

Como vivemos este valor?



Abastecendo

com muita **motivação**,
reconhecendo o **esforço** do time,

trocando **feedbacks**,
investindo na **capacitação** para o

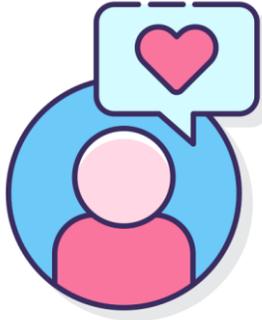
desenvolvimento profissional
e pessoal e oferecendo oportunidades reais

de **crescimento** através de
um **plano de carreira**.



A **UNIÃO** dos
COLABORADORES,
com **ideias e gostos diferentes**
nos mais de **40 anos** da nossa trajetória,
fez e faz, com que a nossa empresa seja
muito especial.



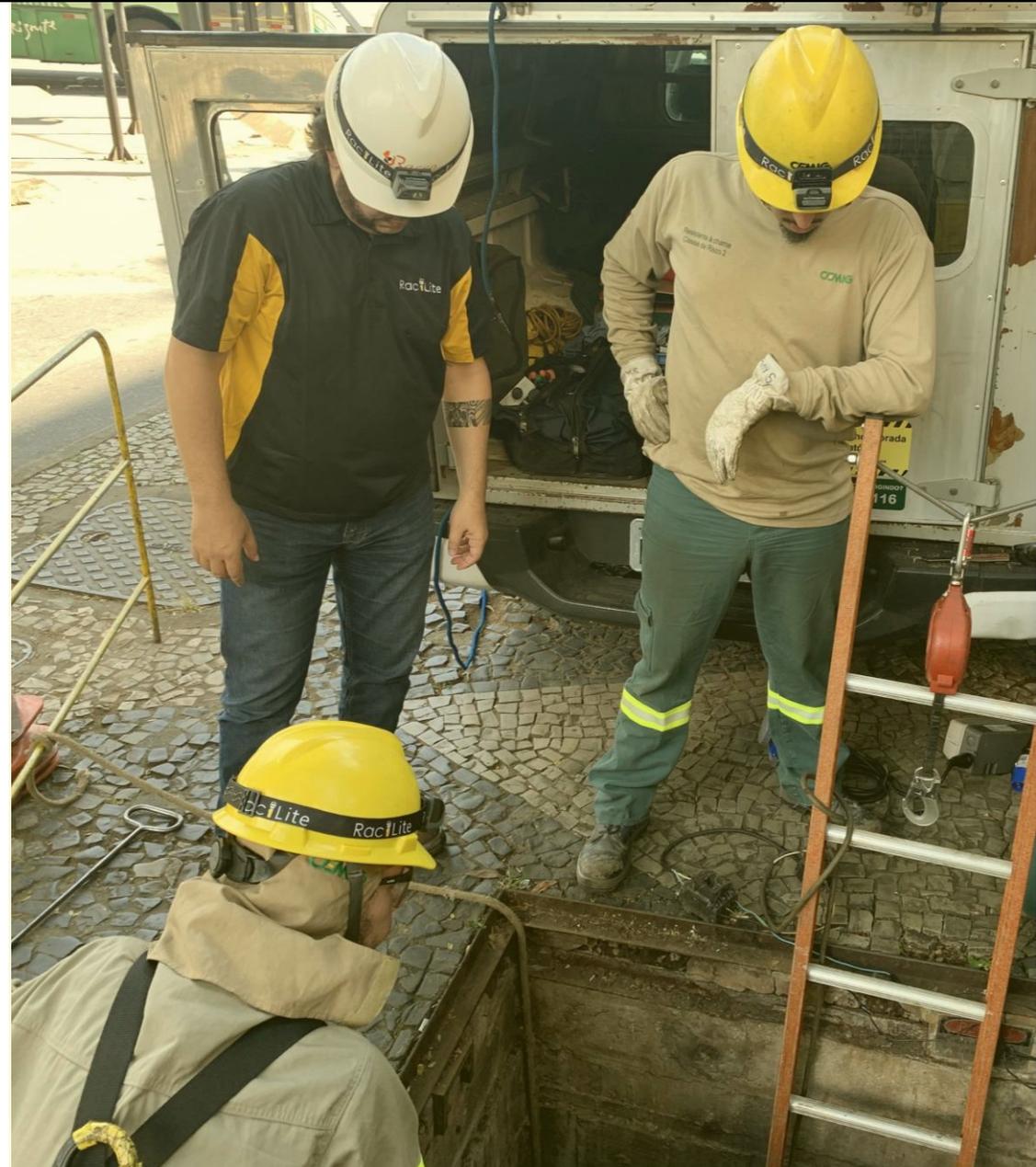


CLIENTES

Como vivemos este valor?



Não "atendemos" os Clientes, nós
relacionamos com eles,
escutamos e entendemos
as suas necessidades.



Participamos de toda a sua
experiência e não queremos
simplesmente vender, queremos o seu
SUCESSO e SATISFAÇÃO.





PRODUTOS

Como vivemos este valor?



Produtos Premium.

Lançamos no mercado produtos que trazem **qualidade, eficiência, segurança e inovação** em diversas aplicações.

Esse é o nosso **dever** e **compromisso**, com a gente e principalmente com os **parceiros**.



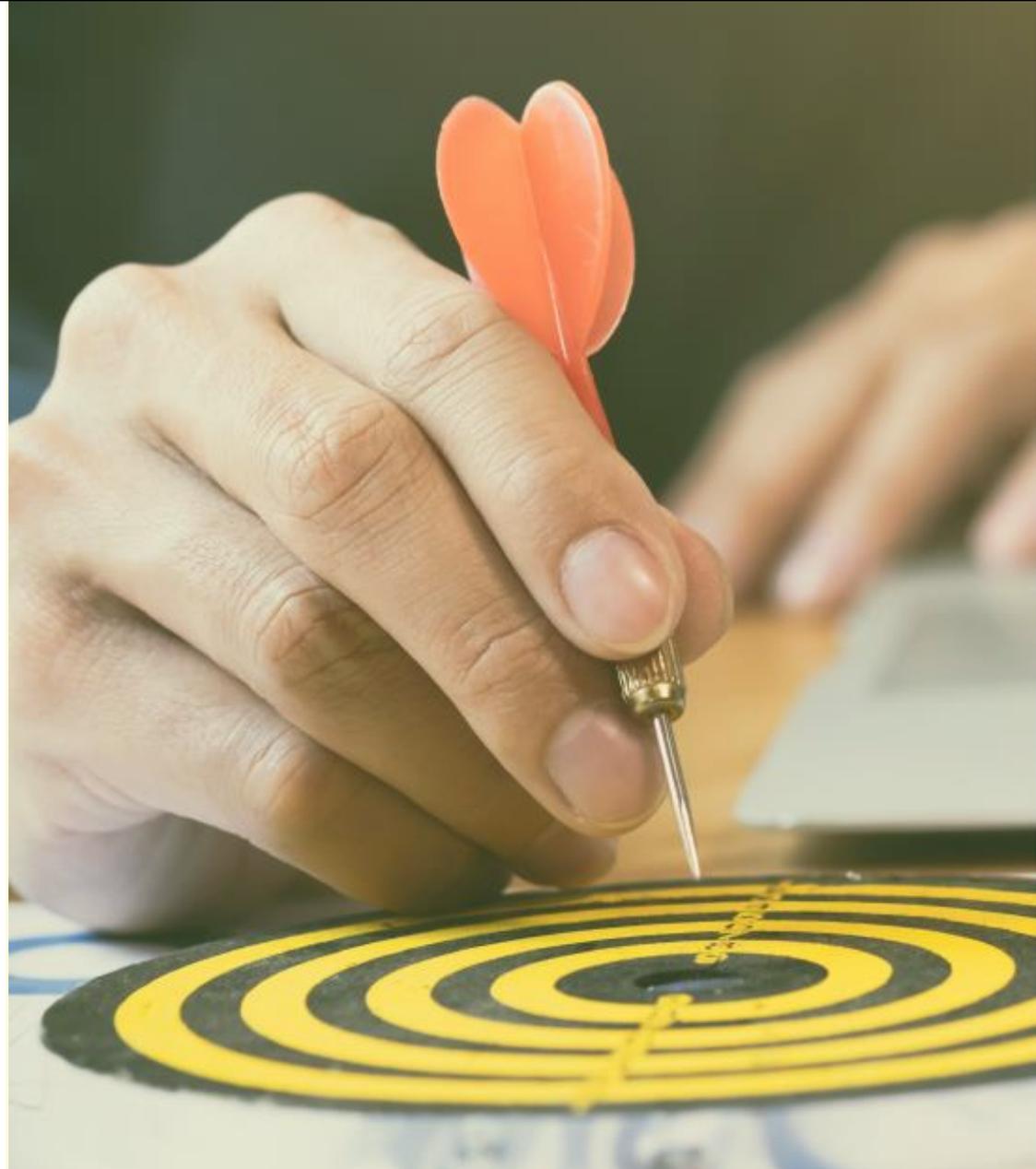


LUCRO

Como vivemos este valor?



Para manter a **perpetuidade**
de nosso negócio, somos munidos pelo
PROPÓSITO
e não pelo lucro.



O **lucro** é **consequência** e

não causa.

Ele vem como **recompensa**

da nossa **gestão** baseada

nos **valores**.



2

Colaboradores apaixonados e especialistas no que fazem, com autonomia, iniciativa e criatividade, alinhados com o propósito da empresa;





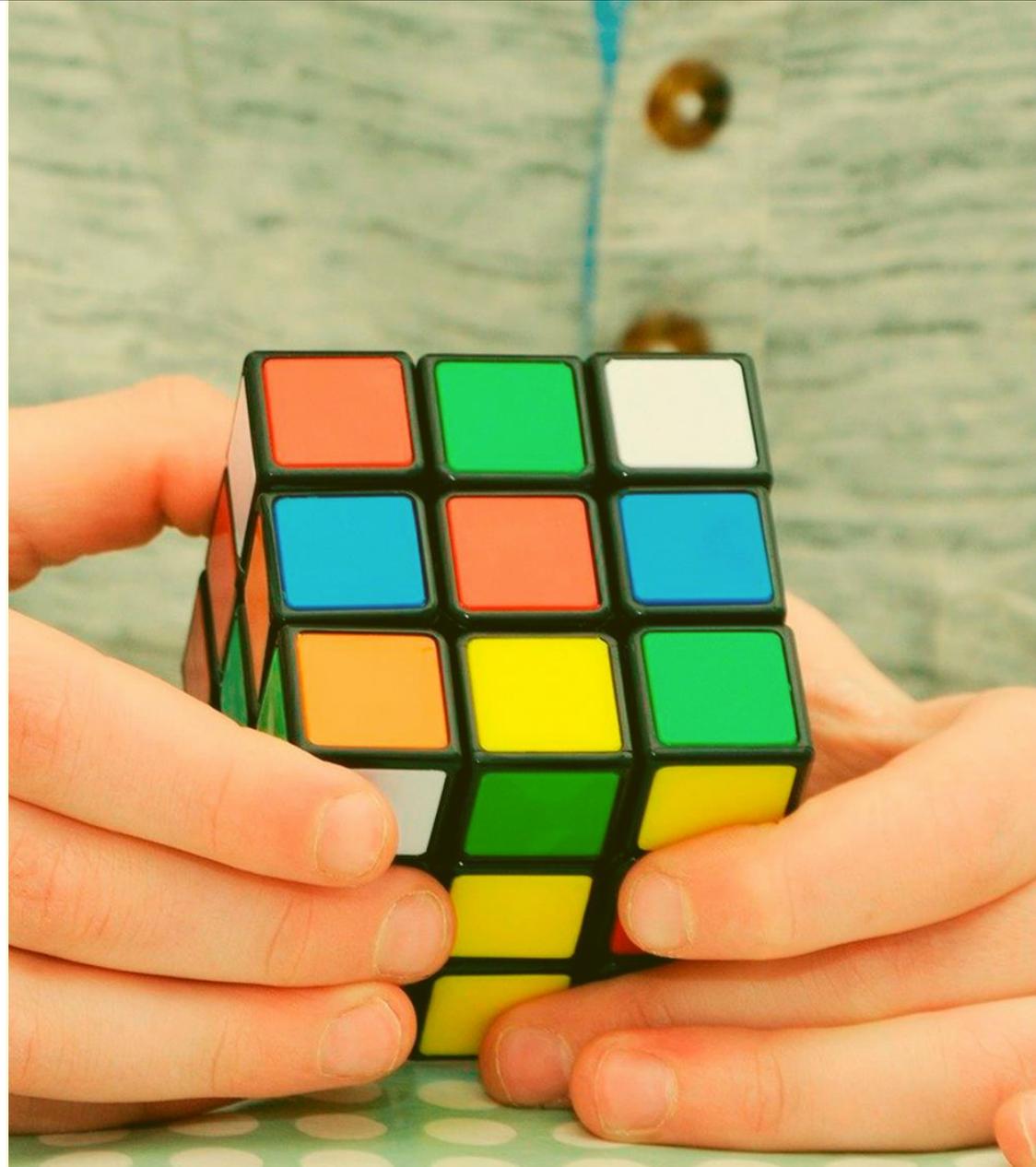
**Colaboradores apaixonados
e especialistas no que
fazem...**

Como vivemos este valor?



NOS CAPACITANDO.

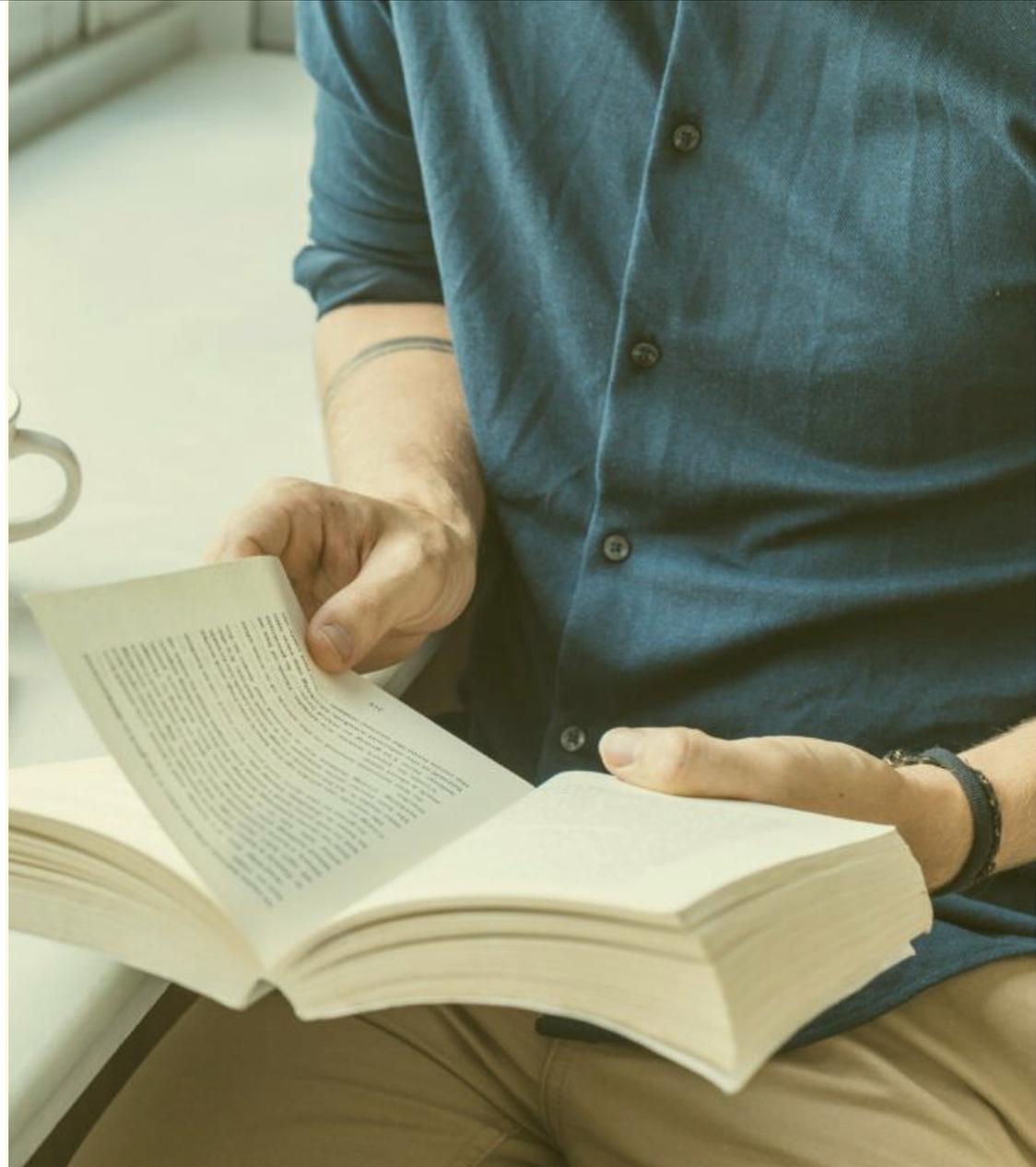
Fazendo um **diagnóstico de nós mesmos** e buscando oportunidades de **desenvolvimento pessoal.**



Lendo Blogs.
Escutando Podcast.
Imergindo em Cursos.
Assistindo Youtube.

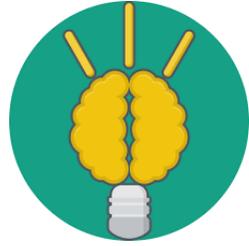
Isso mesmo. **LEIA LIVROS.**
INFINITOS.
Digital ou de papel.

“LER OU NÃO SER”



**Aprendemos.
Compartilhamos.
Assim Evoluímos.**





**com autonomia, iniciativa
e criatividade...**

Como vivemos este valor?



AUTONOMIA com alinhamento.

Precisamos de **autonomia** para **construir um futuro** e de **alinhamento** para gerar **autonomia**.



Alinhamento é criado com:

Comunicação clara.

Transparência.

Confiança.

Acompanhamento.

Feedback.

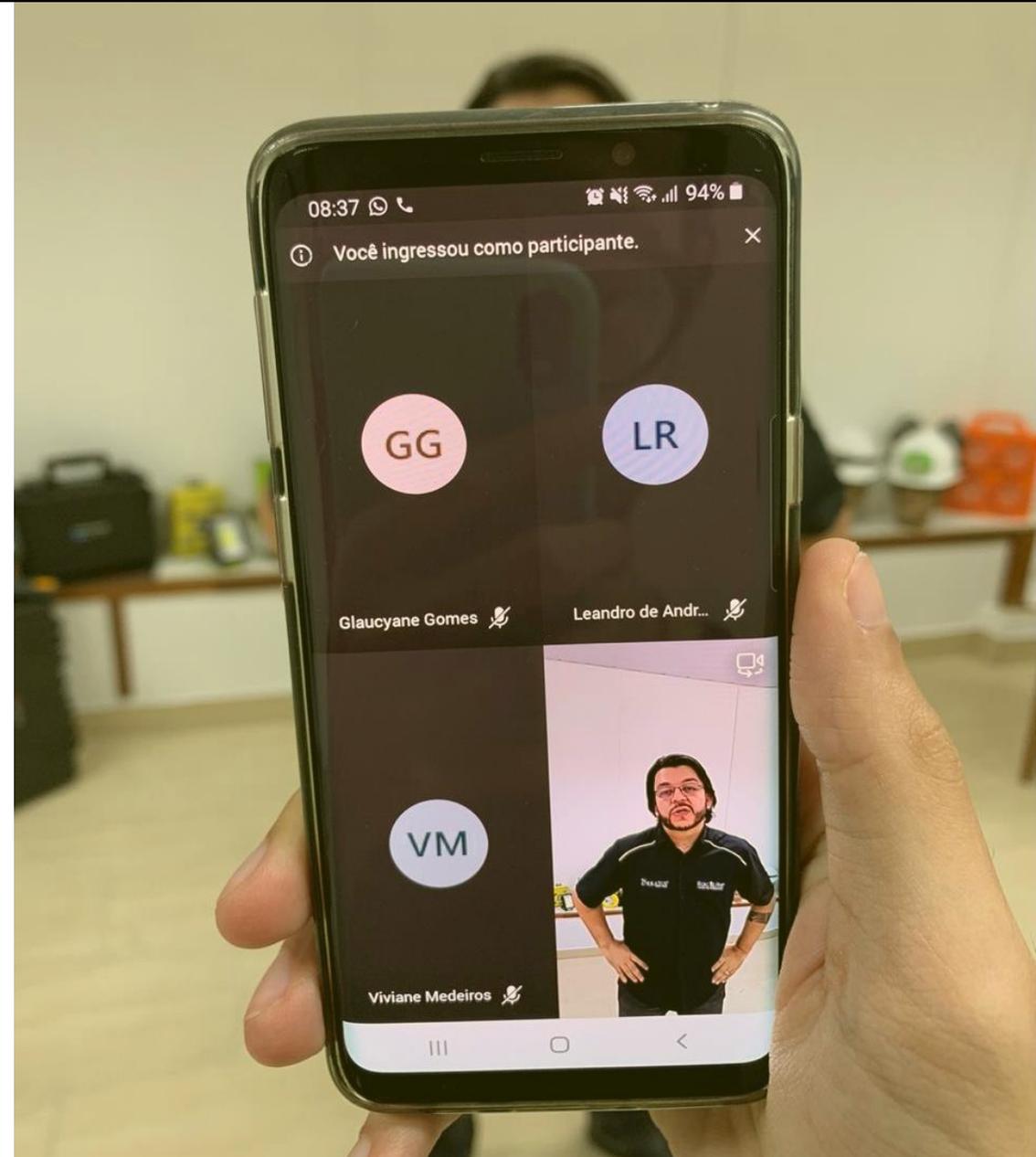
E isso é **responsabilidade**
de **TODOS.**



E por **prezar** pelo
alinhamento temos:

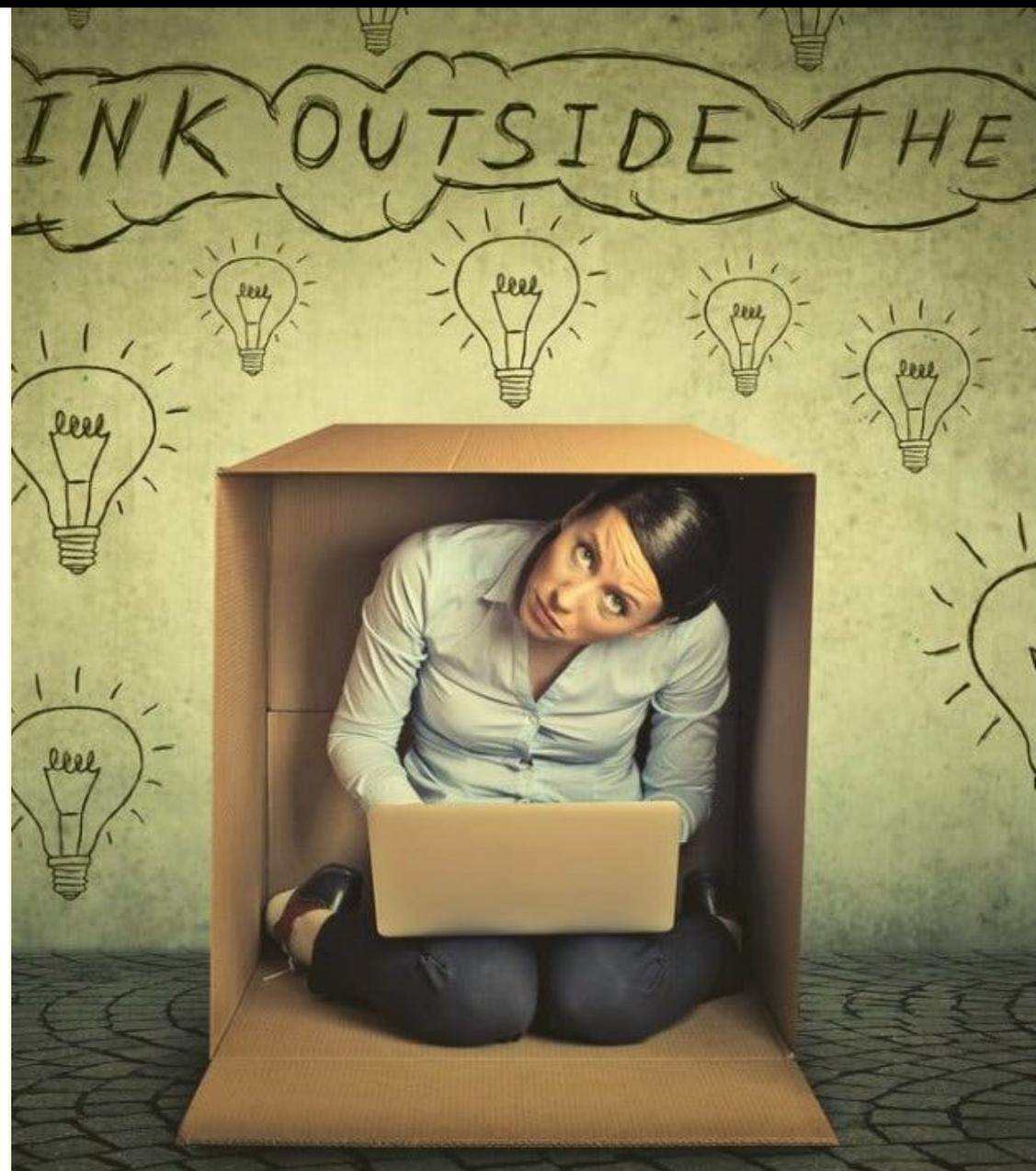
A CONEXÃO GRB.

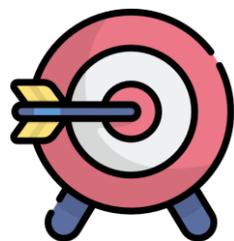
um **encontro** mensal
com **todos da empresa**
para alinhar **onde estamos**
e para **onde queremos**
chegar.



Nós **incentivamos a pensar fora da caixa e inovar**, muitas vezes, fazendo as mesmas coisas de forma diferente.

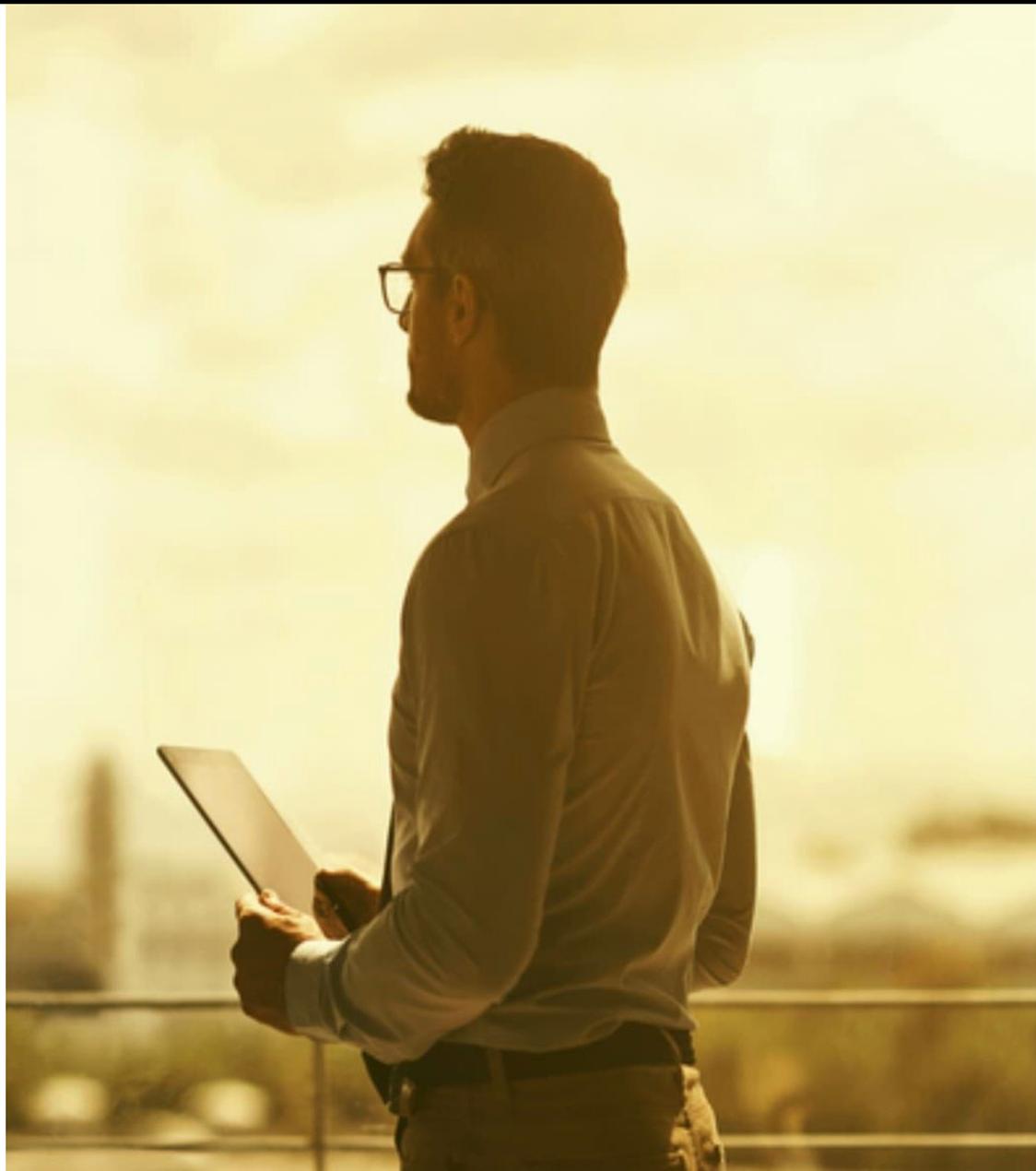
E isso só é possível por estar relacionada com a **autonomia** dos colaboradores.





**alinhados com o
propósito da empresa;**

Como vivemos este valor?



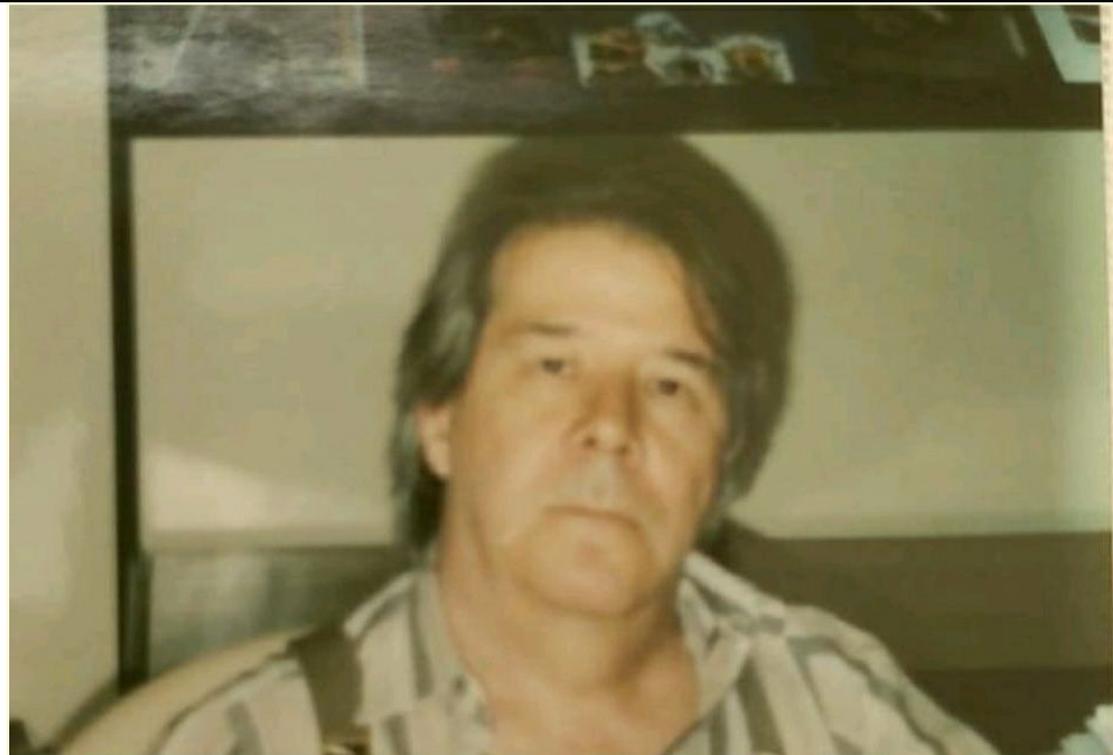
Sendo altamente **SELETIVOS.**

Prezamos por pessoas notáveis, que querem
fazer algo grande.



Começamos apenas com o nosso fundador
Adair Dutra.

De morador de rua deu início a
uma trajetória que incluía a
superação de obstáculos na
busca incessante
dos seus sonhos.



E nunca teríamos chegado até aqui oferecendo serviços e tendo colaboradores médios.

Assim, também **somos exigentes** nas contratações.

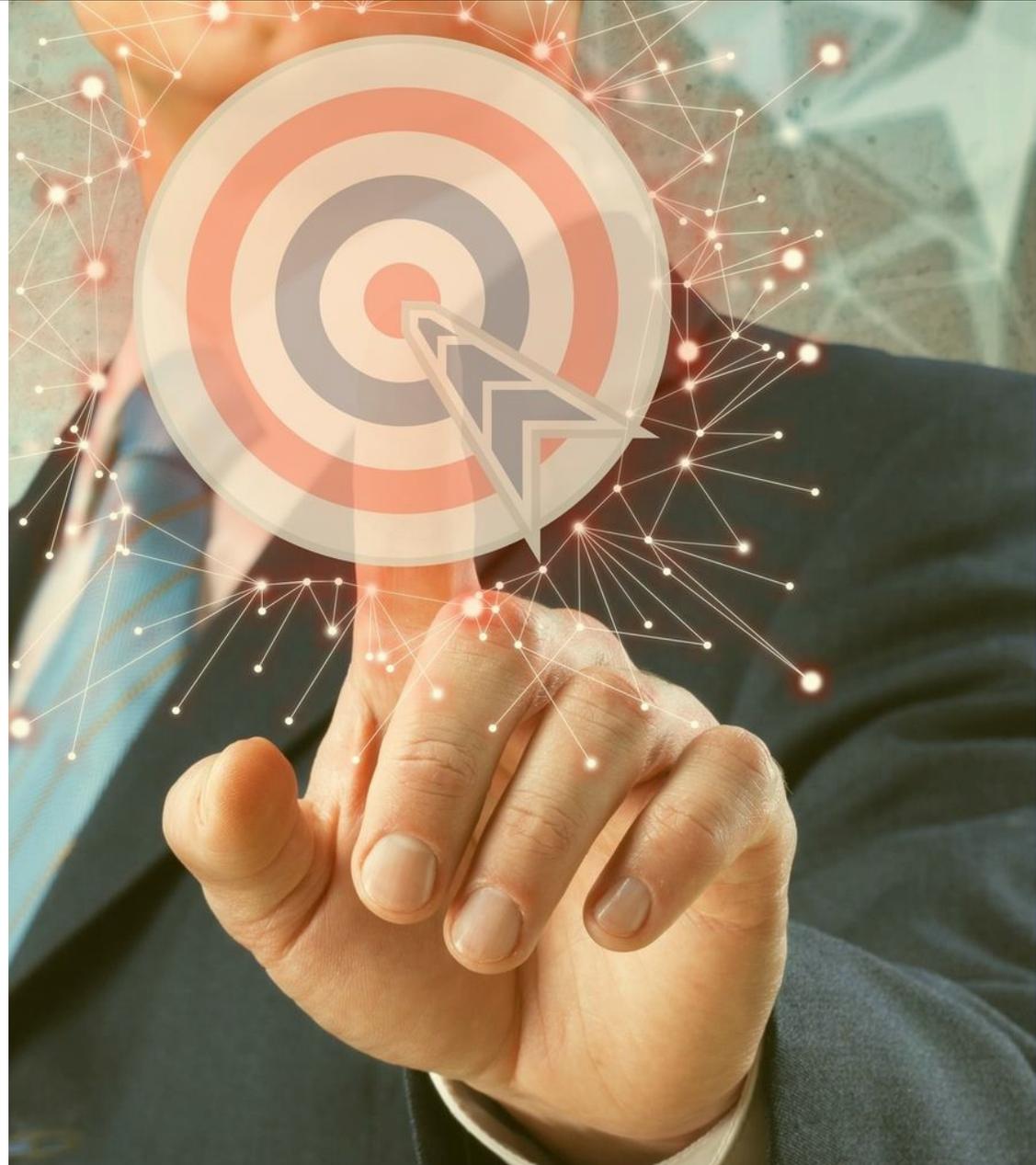


Somos um **TIME!** Em busca do crescimento e alta performance

Amadores fazem o que têm vontade e profissionais fazem o que deve ser feito.



**E tudo, alinhado com o
Nosso propósito.**



3

**Produtos e serviços, com
qualidade, confiabilidade,
segurança e inovação**

Como vivemos este valor?



Produtos Premium.

Alta qualidade.

Diferenciado.

Inovador.

Seguro.

**Tem um propósito e
uma história.**



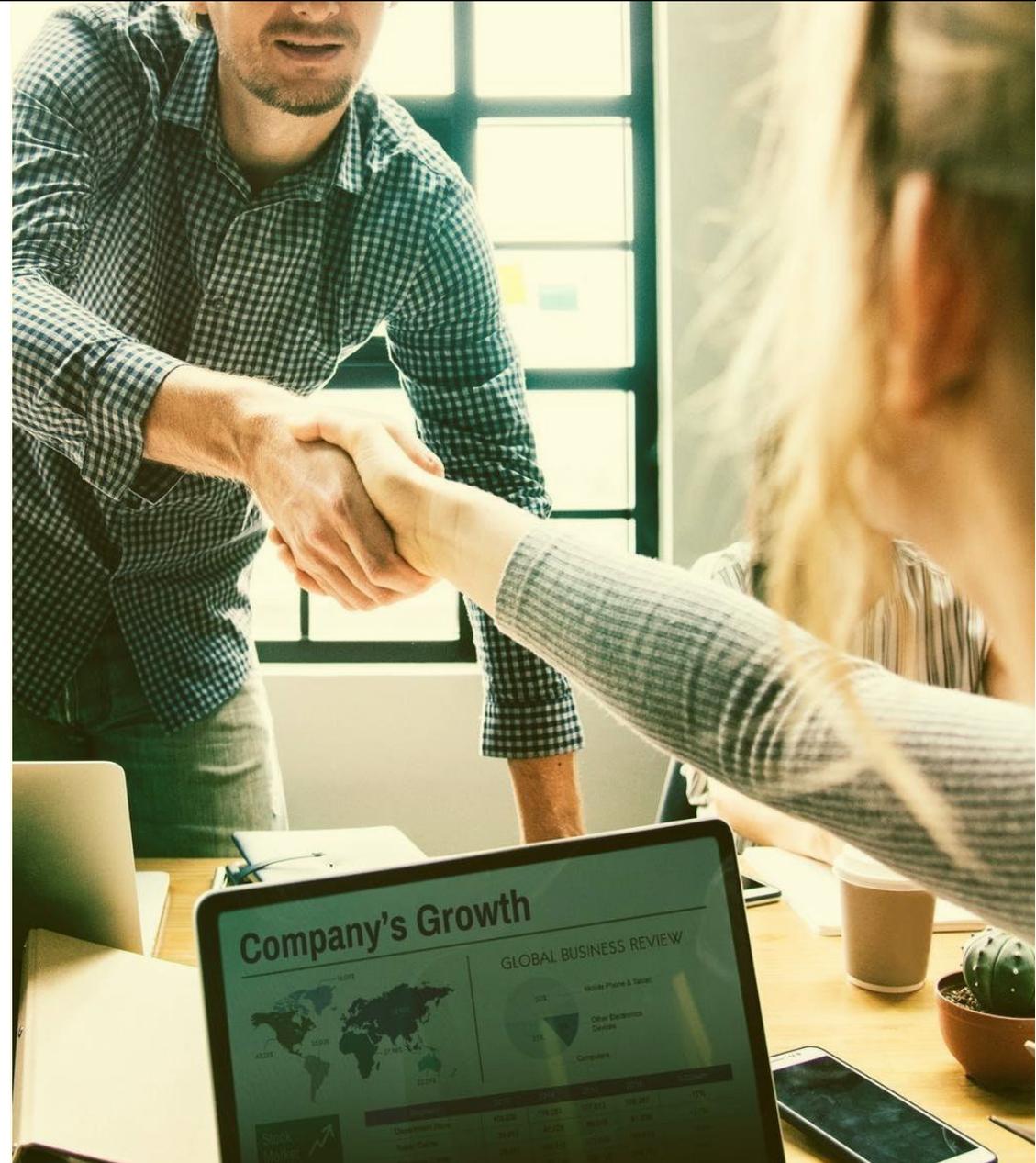
**Focados totalmente nas
necessidades dos clientes.
Pautados em princípios e
valores.**



4

Empresa ética, íntegra e honesta, que preza pelo respeito;

Como vivemos este valor?



**Enfatizando: Empresa ética,
íntegra e honesta, que preza
pelo respeito.**

Sem mais!



5

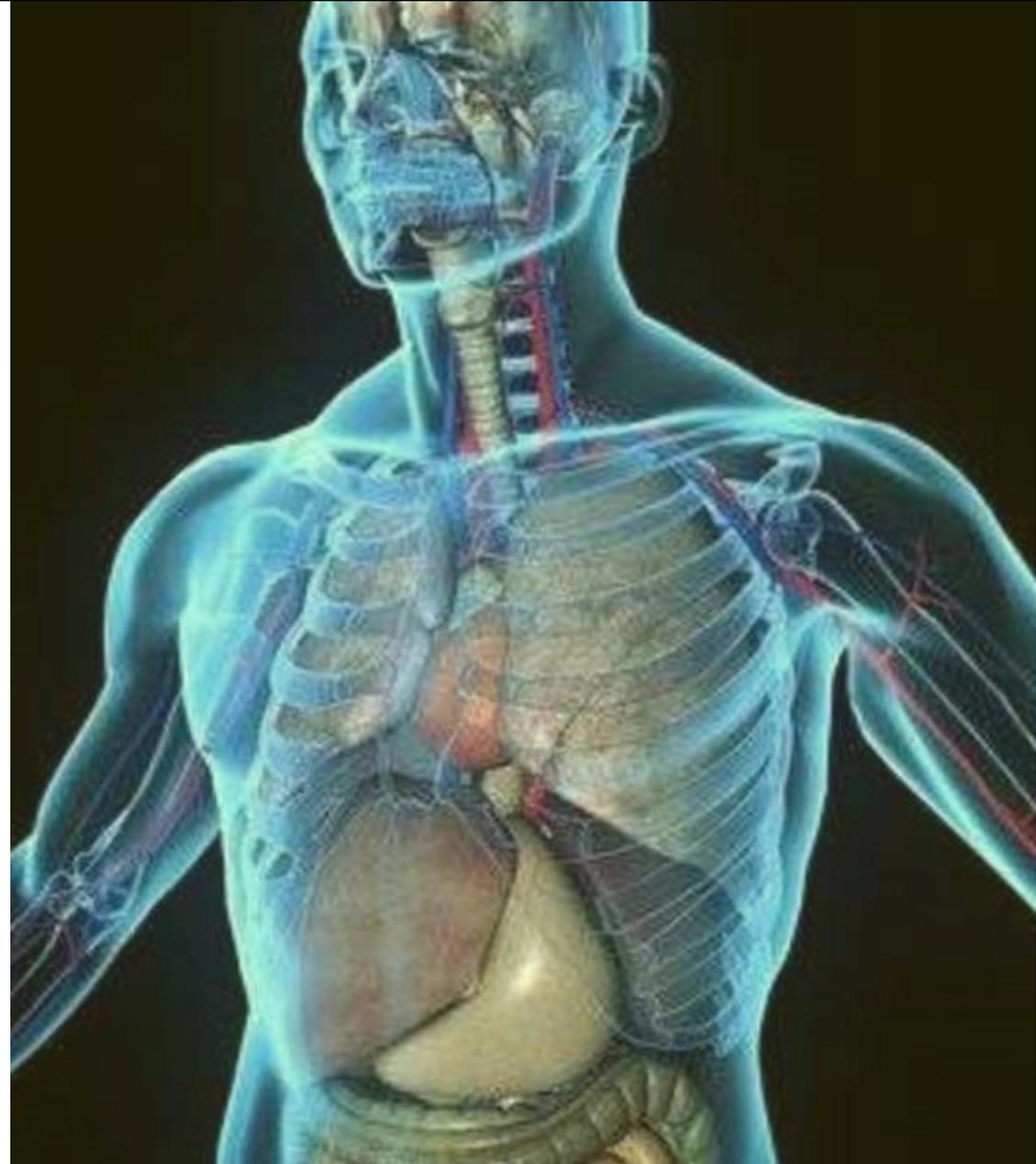
**Excelência inquestionável
em todos seus aspectos;**

Como vivemos este valor?



Buscamos o devido **alinhamento** de toda a **sistematização** do negócio.

Somos um **corpo** que precisa do devido funcionamento de **todos** os seus órgãos para alcançar a sua **performance máxima**.



**Com estratégia.
Melhorias.
Processos dinâmicos.
Pessoas.
Gestão.**

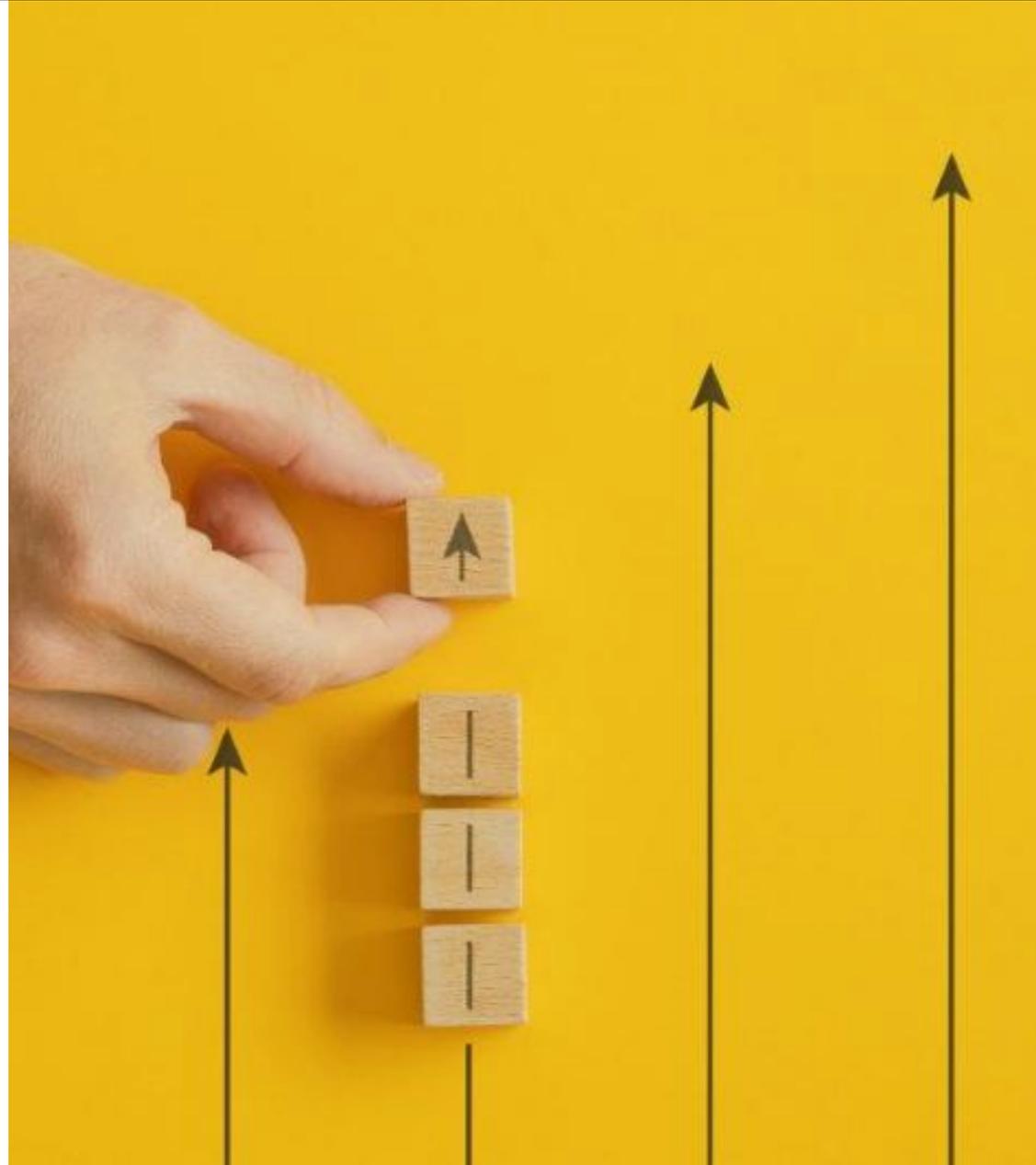


Somente **atingimos a**
gestão de excelência
a partir da soma de todos os nossos
objetivos traçados, valores e propósito.



A **excelência operacional**
caminha junto com a **melhoria**
contínua.

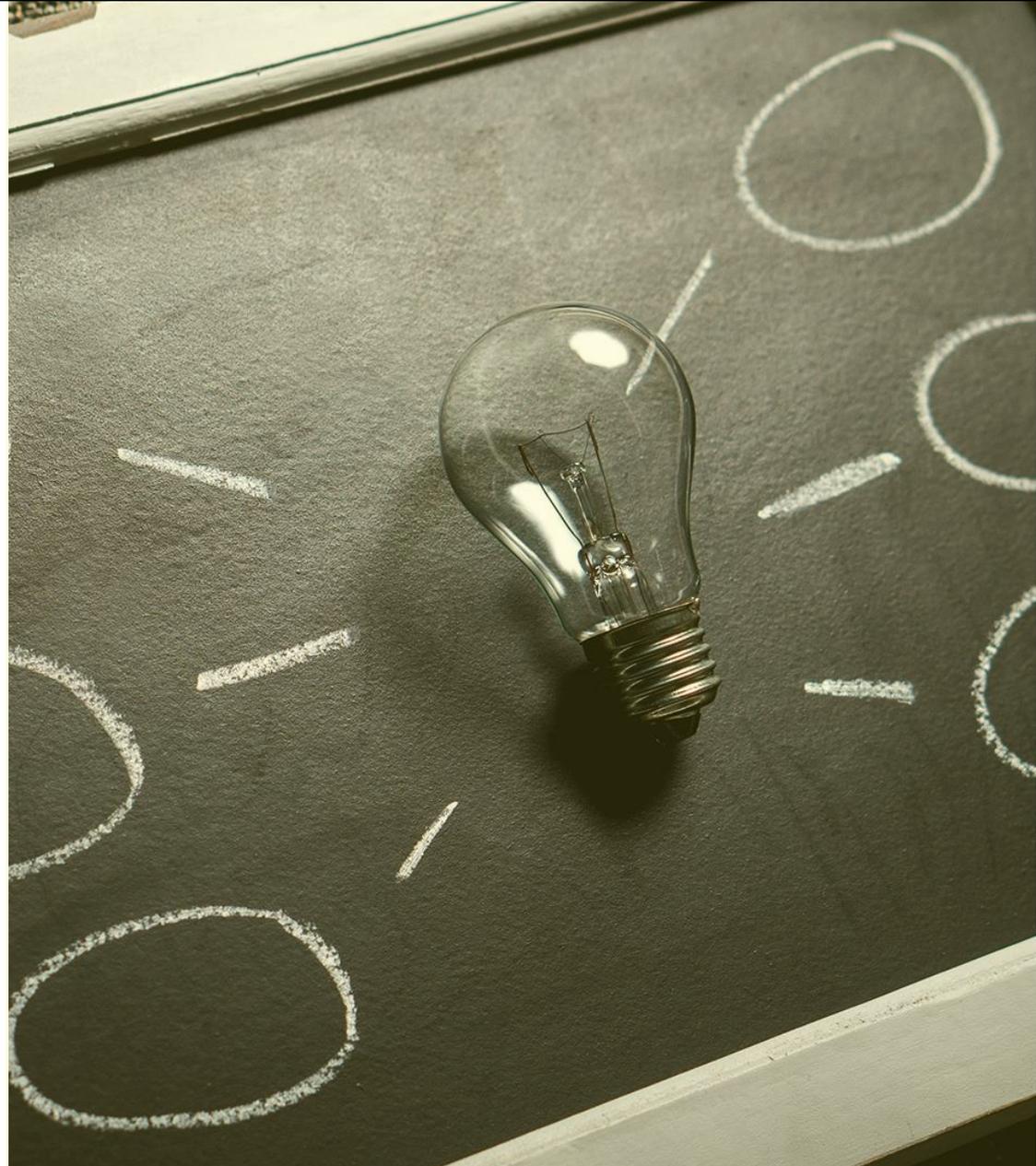
Nunca nos damos
por satisfeitos!



6

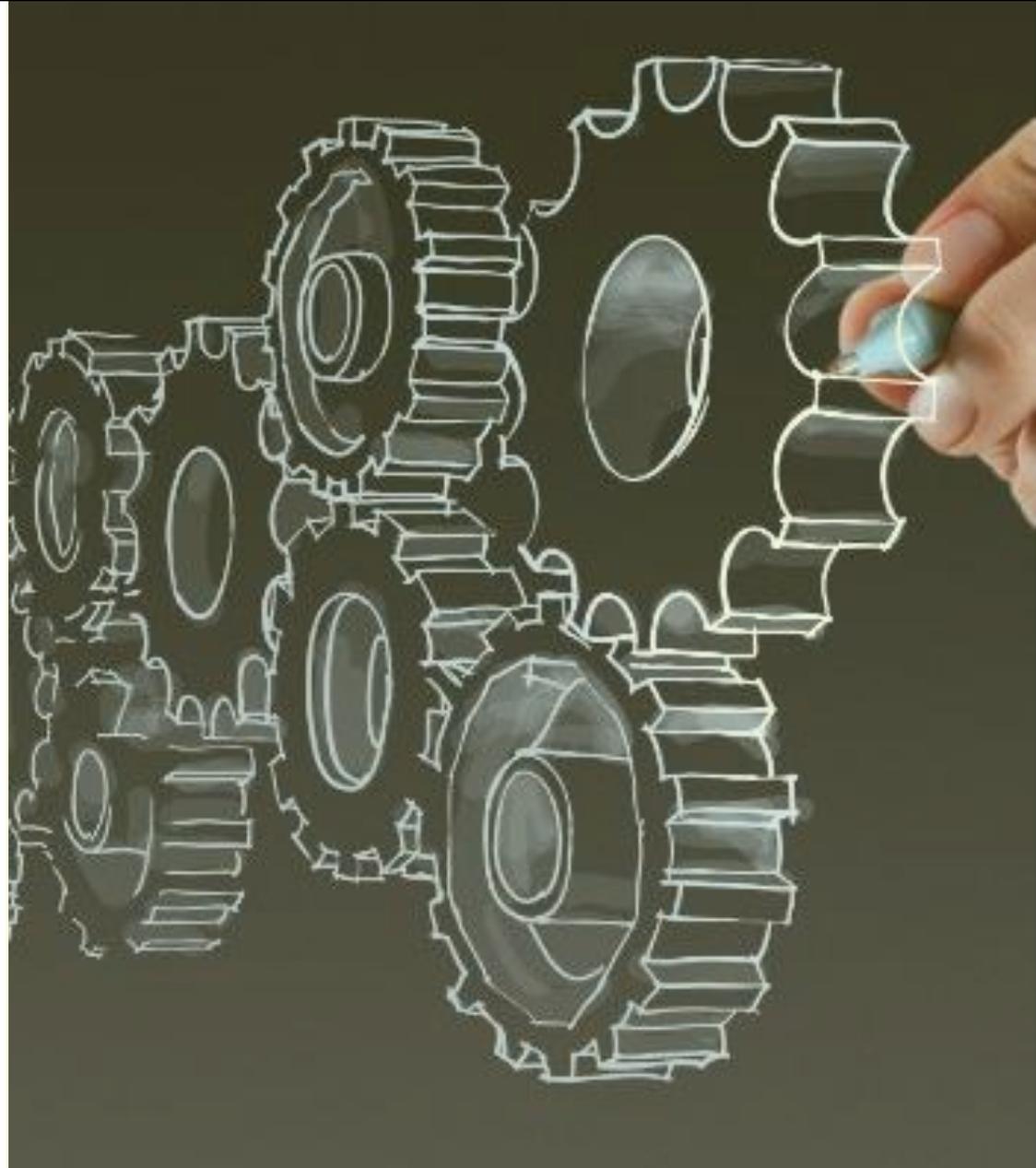
Adaptação e Resiliência;

Como vivemos este valor?



Nos movemos com **rapidez** e **agilidade**.

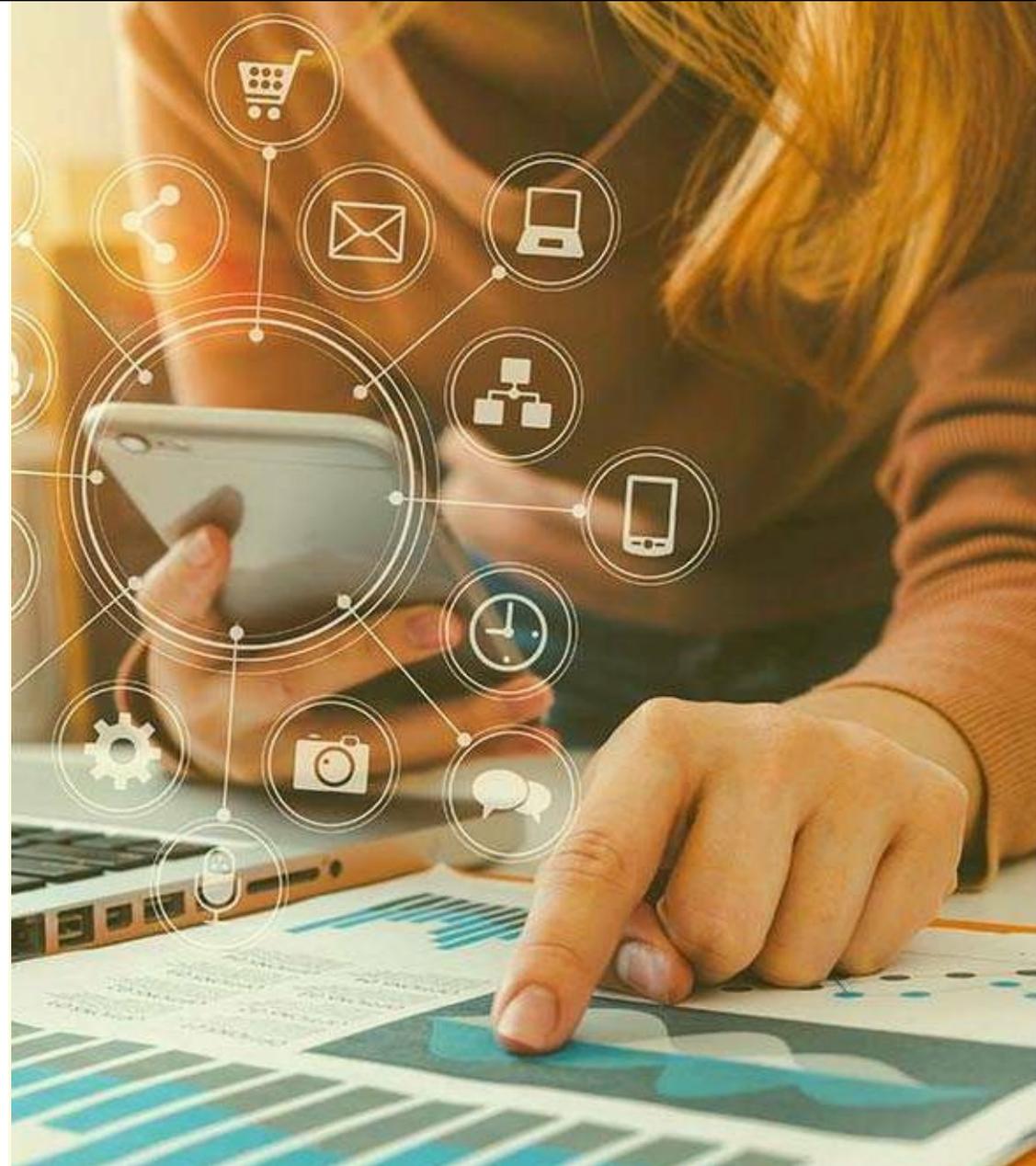
Reconhecemos os erros, aprendemos, mudamos, criamos, entregamos e melhoramos.



A Zona de conforto passa longe daqui.

Sempre estamos pensando e planejando
novas estratégias e projetos.

Evoluímos com velocidade.



Somente **sendo ágeis** que:



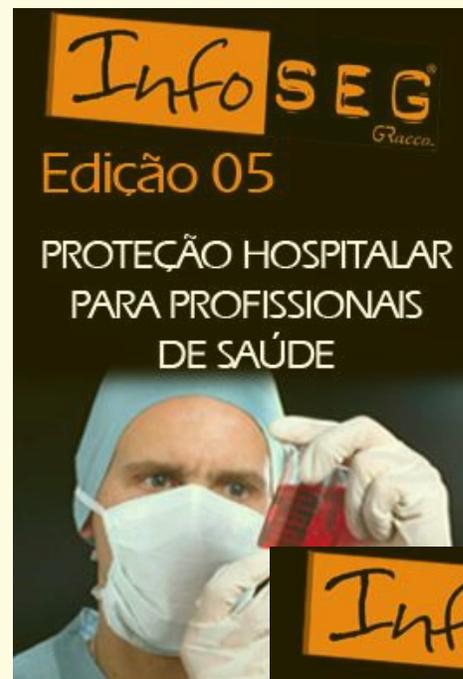
Trouxemos para o Brasil as
lanternas EX.

Fomos os primeiros a detectar a
necessidade desse tipo de lanterna
no país.



Lançamos o **primeiro informativo** de Segurança do Trabalho. O INFOSEG.

Sim, desde o começo do ano 2000 já fazíamos o que chamamos hoje de **marketing de conteúdo**. Educar para depois vender.



Pioneiros na criação de um programa (hoje conhecido com APP) em DVD chamado **HAZ SAFETY** contendo tudo sobre os gases usados nas indústrias.

Reunimos informações de diversas literaturas em um **único lugar**. e ainda em forma de DVD para ser de fácil acesso, **algo então inédito** no país.



Em mais um projeto audacioso, criamos a Racco Ensino. uma **“universidade da Segurança do Trabalho”**

Percebíamos a **carência de informações e treinamentos** dos trabalhadores, com isso, reunimos os **melhores profissionais** para **treinar** principalmente pessoas da área da segurança, saúde e higiene do trabalho.



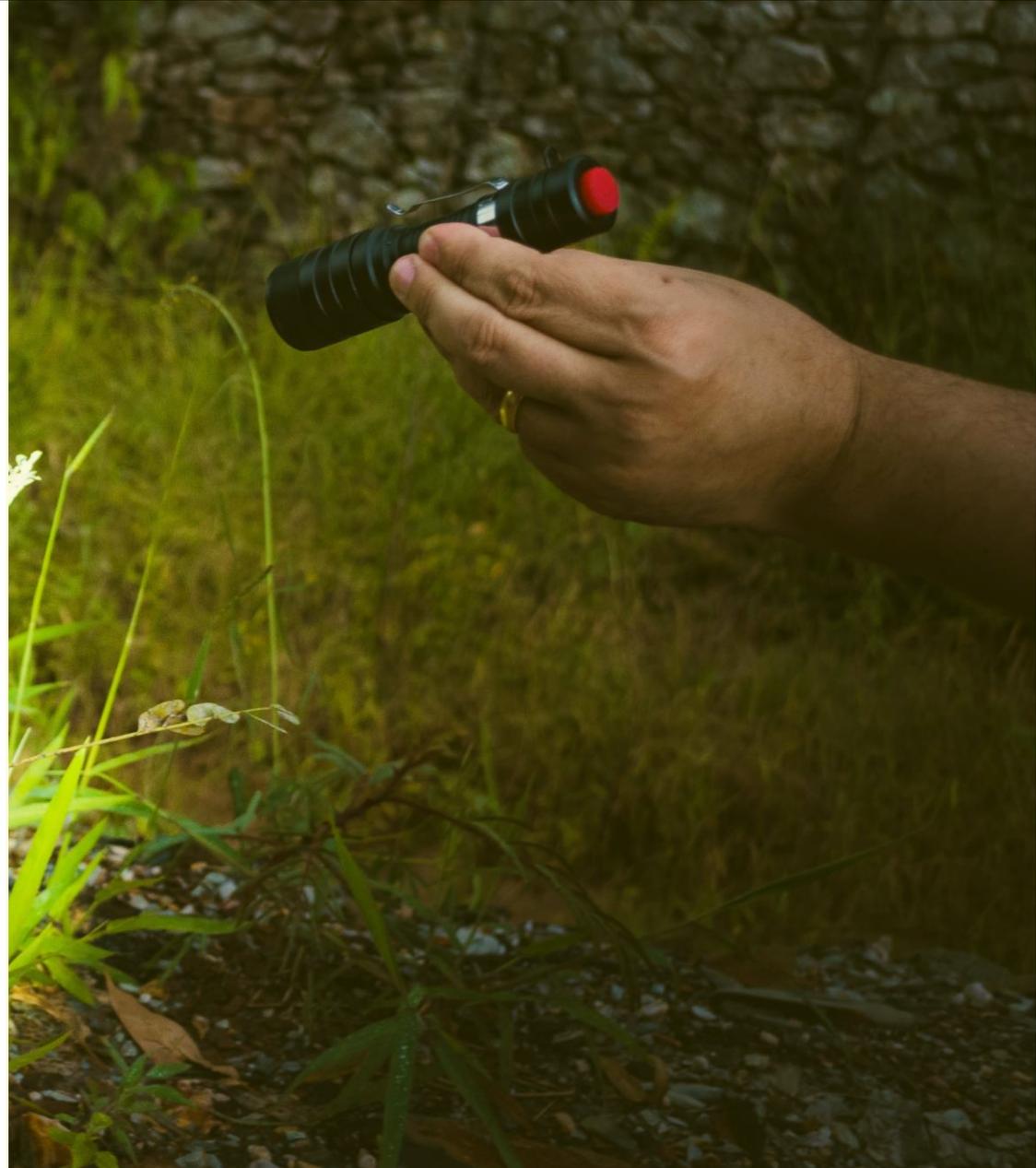
Fomos **ágeis** e **cirúrgicos**
em mudar nossa linha de produtos.

Saímos de anos de trabalho com EPI e
seguimos somente com a **iluminação remota**.
O mercado nos mostrou o caminho.



Detectamos uma necessidade e já
lançamos um produto para resolvê-la.

Já olhamos o horizonte procurando onde
tem uma deficiência de iluminação.



7

**Ser motivo de orgulho para
nossas famílias.**

Como vivemos este valor?



Nossa empresa incentiva, dá suporte e permite que cada colaborador possa **construir sua própria história.**

Queremos que você, **COLABORADOR**, tenha muito orgulho de vestir a nossa camisa.

A recíproca é muito verdadeira.



**Acreditamos que o Trabalho
não é a parte chata da vida.**

**Se não for feliz no trabalho,
não é feliz na vida.**

Divirta-se!



Nós acreditamos!
Somos movidos por algo maior!
GARRA, fé, foco, e força!



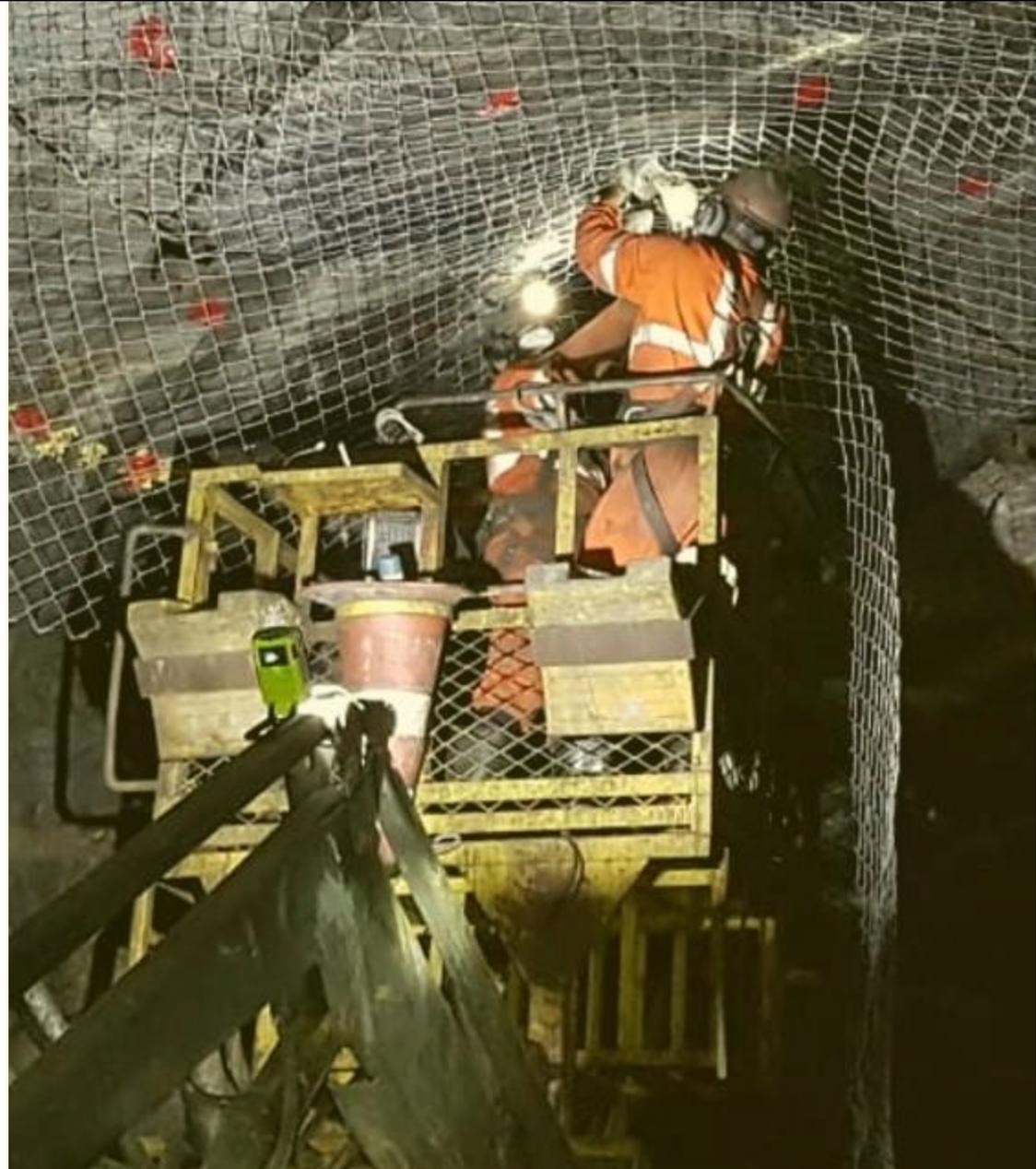
Todas as empresas têm objetivos.

Mas há uma diferença entre apenas ter um objetivo e se **comprometer com um enorme e assustador desafio** - como uma grande montanha a se escalar.



E o nosso grande objetivo é:

Ser referência em soluções de iluminação remota nas Américas até 2030.





Recapitulando!





Temos um propósito: Transformar o ambiente de nossos clientes, deixando-o mais seguro e agradável, a partir do entendimento de suas necessidades e do atendimento de excelência.

E 7 valores:



1- Seguimos a hierarquia: Colaboradores -> Clientes -> Produtos -> Lucro;



2- Colaboradores apaixonados e especialistas no que fazem, com autonomia, iniciativa e criatividade, alinhados com o Propósito da Empresa;



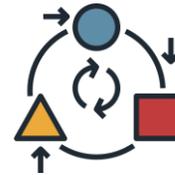
3- Produtos e serviços, com qualidade, confiabilidade, segurança e inovação;



4- Empresa ética, íntegra e honesta, que preza pelo respeito;



5- Excelência inquestionável em todos seus aspectos;



6- Adaptação e Resiliência;



7- Ser motivo de orgulho para nossas famílias.

“O impulso para o progresso viabiliza nosso propósito, pois sem mudança contínua e avanço, a empresa – detentora dos valores - ficará para trás em um mundo em constante mudança e deixará de ser forte, ou talvez até mesmo de existir.”



**Se identificou e também acredita
em tudo que falamos no nosso
Culture code,
a GRB pode ser o lugar
certo para você.**

**Quer fazer parte do nosso time?
jobs.grb@gmail.com.br**



A photograph of a worker at night, wearing a white hard hat with a headlamp and a high-visibility orange safety vest over a dark shirt. The worker is seen from the side, looking towards a dark area. A bright beam of light from the headlamp illuminates the ground in front of them. In the background, there is a fence and some vegetation. A yellow sign with some text is visible on the right side of the image. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the worker's headlamp.

GRB 
CULTURE CODE