

CULTURE CODE



Olá,
**NÓS SOMOS O
GRUPO RACCO**



Nosso negócio é:

Prover Soluções em Iluminação Remota!

Solucionamos os problemas de iluminação
nas indústrias e empresas de todo o país.



Fabricamos e distribuimos
Lanternas (Ex), refletores,
lanternas profissionais,
sistemas de iluminação remota,
sinalizadores especiais, faixas
de LED industrial,
entre outros.



**Lançamos há alguns
anos nossa marca
própria:**

Rac*i*Lite
ILUMINAÇÃO QUE TRANSFORMA

com objetivo de trazer qualidade, eficiência,
segurança e inovação em soluções para
diversas aplicações.



Agora chegou a hora de mostrar ao mundo.

Nossos valores.

A NOSSA CULTURA.



Antes de começar,
**este é o NOSSO
CULTURE CODE.**



O que é **CULTURE CODE?**

Em resumo, é a “alma” da
nossa empresa.



Um conjunto de crenças, valores e normas
que ACREDITAMOS,
VALORIZAMOS e
PRATICAMOS
todos os dias.



Nossa cultura é uma mistura entre
QUEM SOMOS e
QUEM QUEREMOS
SER!

E nós somos a ponte que aproxima
os colaboradores dos seus sonhos.



Nós perseguimos A EXCELÊNCIA.

Conosco, mas também, com nossos
clientes e parceiros.



**SOMOS ÚNICOS.
PORÉM DIVERSOS.**



E o que nos une

**É O NOSSO
PROPÓSITO!**

A nossa razão de existir.

A nossa MISSÃO.





Nosso **PROPÓSITO** é:

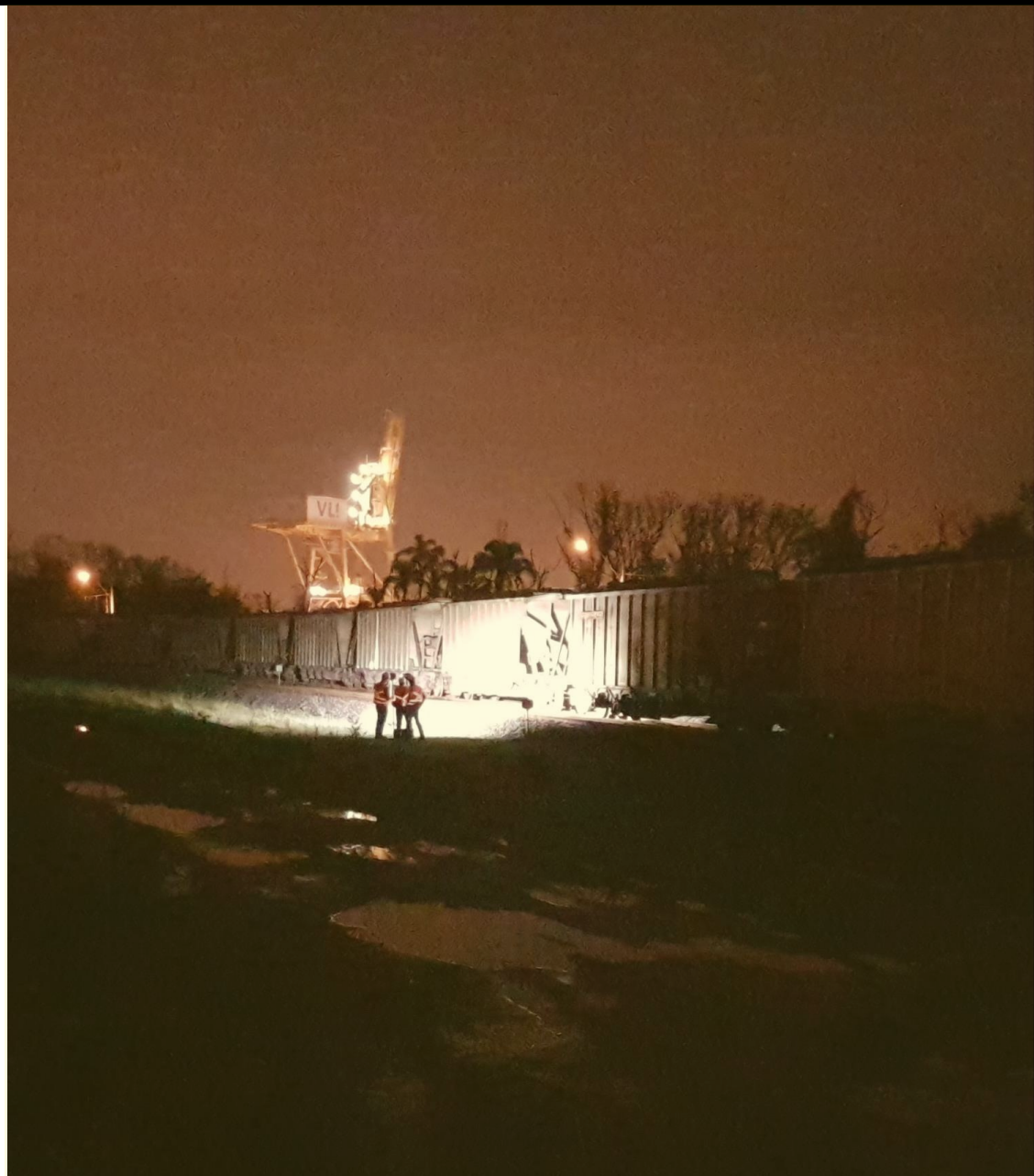
Transformar o ambiente de nossos clientes, deixando-o mais seguro e agradável, a partir do entendimento de suas necessidades e do atendimento de excelência.





Transformar o ambiente de nossos clientes...

Como vivemos este propósito?



APRENDENDO.

Nós temos a competência e o conhecimento para entregar grandes resultados.

Mas escolhemos NÃO NOS ACOMODAR.



Todos os dias aprendemos novas situações com os nossos clientes e a partir delas conseguimos

TRANSFORMAR O

AMBIENTE DELES

com as nossas soluções.



Entregando resultados já transformamos
o ambiente de + de
5.000 empresas
nos
27 estados do Brasil
e em + de
5 países das Américas
Porém, para nós, ainda é só o começo.





Deixando-o mais seguro e agradável...

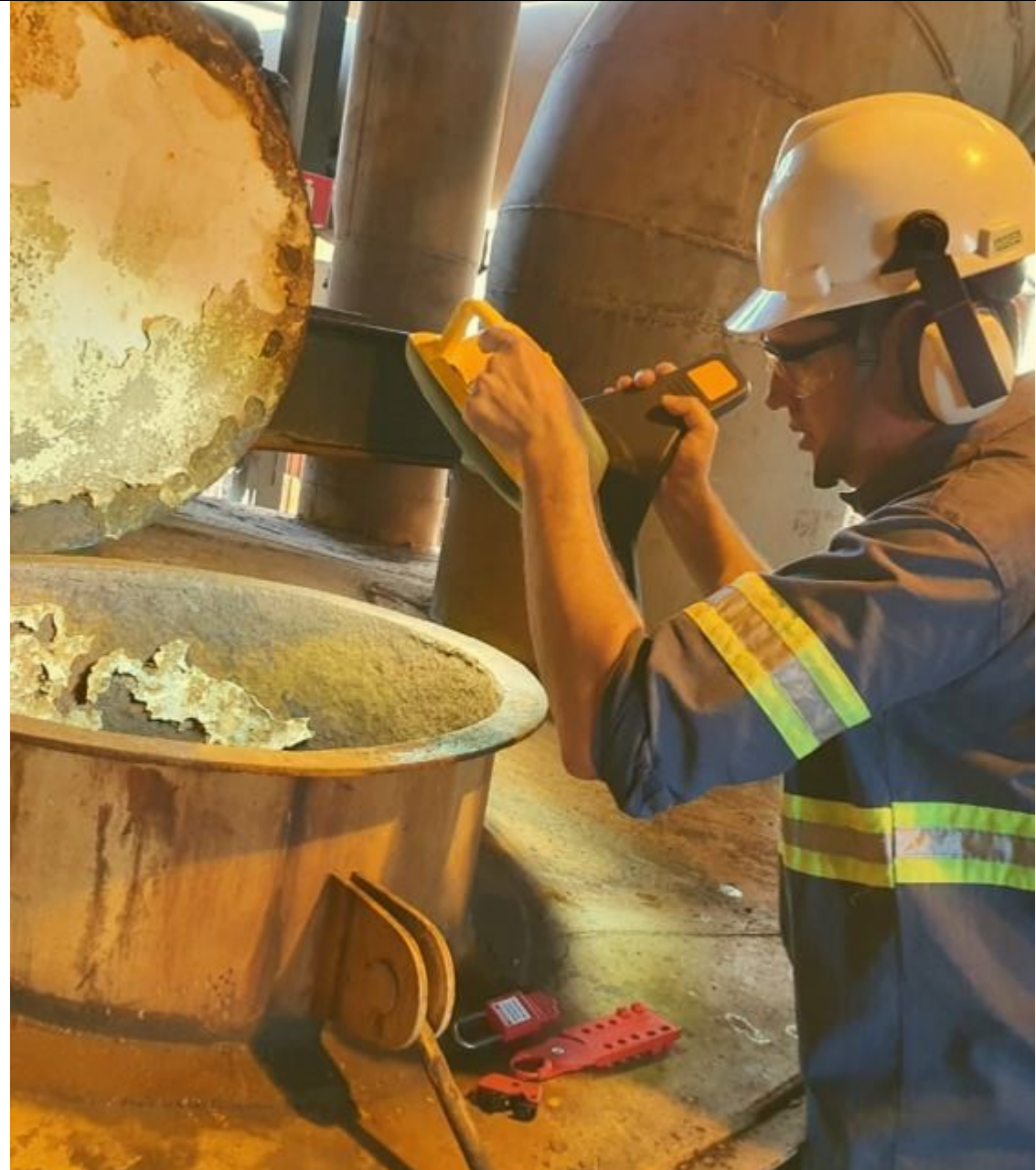
Como vivemos este propósito?



ESCUTANDO.

Através dos depoimentos dos usuários
ficamos sabendo que a nossa solução fez
com que o seu trabalho se tornasse

**MAIS FELIZ e com
mais produtividade.**





A partir do entendimento de suas necessidades...

Como vivemos este propósito?



CONVERSANDO.

Reunimos uma série de informações que conseguimos principalmente em visitas, junto à depoimentos de trabalhadores e **ENTENDEMOS A SUA NECESSIDADE** em todos os detalhes.





**e do atendimento de
excelência.**

Como vivemos este propósito?



RESOLVENDO.

Não falamos.

**ISSO NÃO É
PROBLEMA MEU.**



Eles são a razão de existirmos.

**CUIDAMOS DOS
NOSSOS CLIENTES.**

Se eles têm um problema

NOS RESOLVEMOS!



Além do propósito, a nossa cultura
**é construída a partir
DE VALORES.**



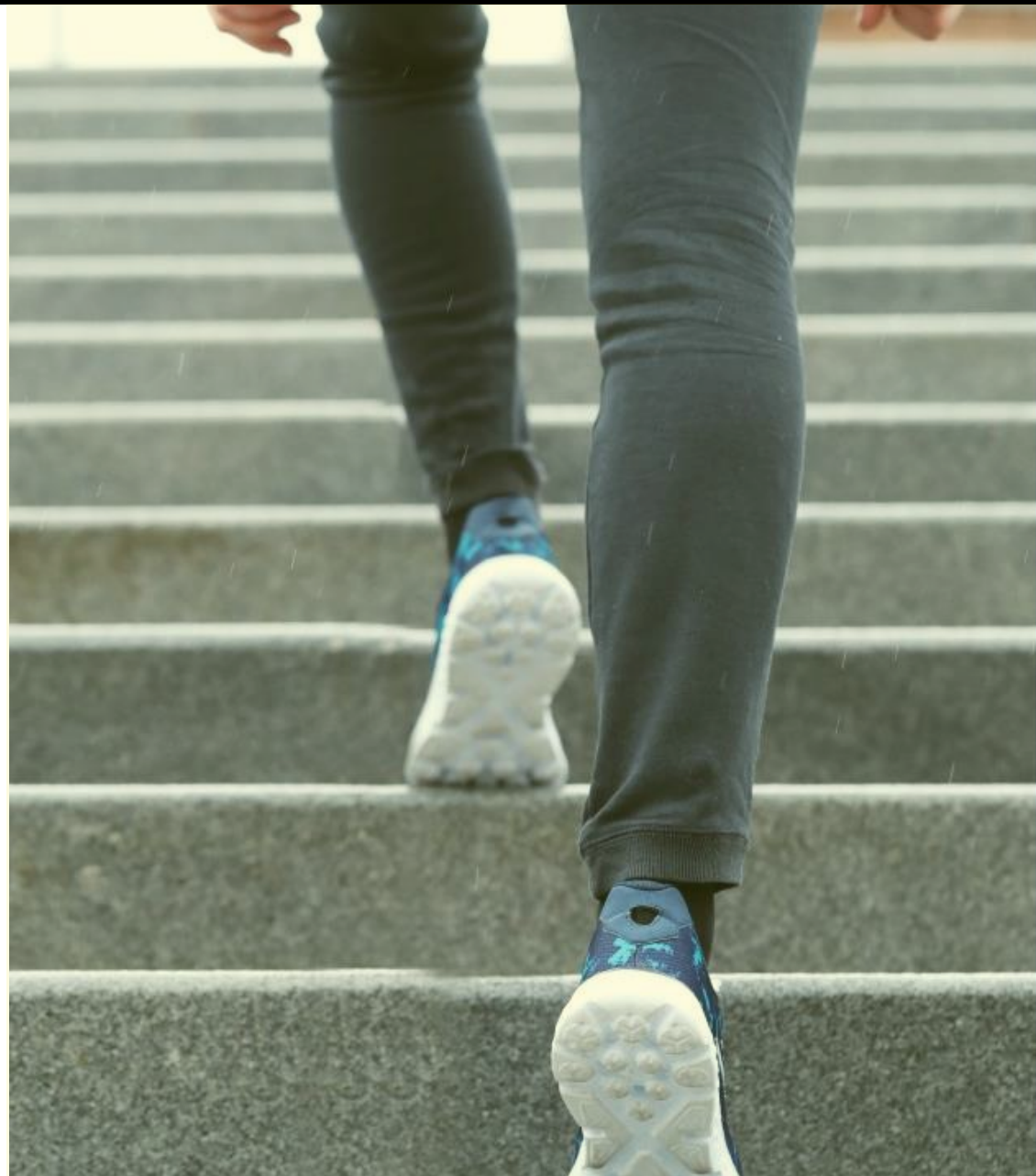
Nossos **valores** são inegociáveis,
pois eles **NORTEIAM** nosso
compromisso com os
colaboradores, parceiros, clientes
e a sociedade como um todo.



São 7 VALORES.

Que junto com o propósito trabalham de
mãos dadas com o

**impulso implacável
para O PROGRESSO.**



1

Seguimos a hierarquia:

COLABORADORES →

CLIENTES →

PRODUTOS →

LUCRO →





COLABORADORES

Como vivemos este valor?



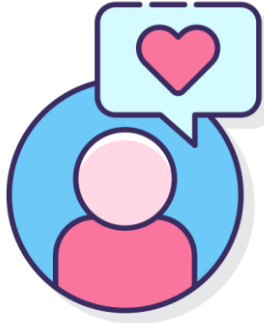
Abastecendo

com muita **motivação**,
reconhecendo o **esforço** do time,
trocando **feedbacks**,
investindo na **capacitação** para o
desenvolvimento profissional
e pessoal e oferecendo oportunidades reais
de **crescimento** através de
um **plano de carreira**.



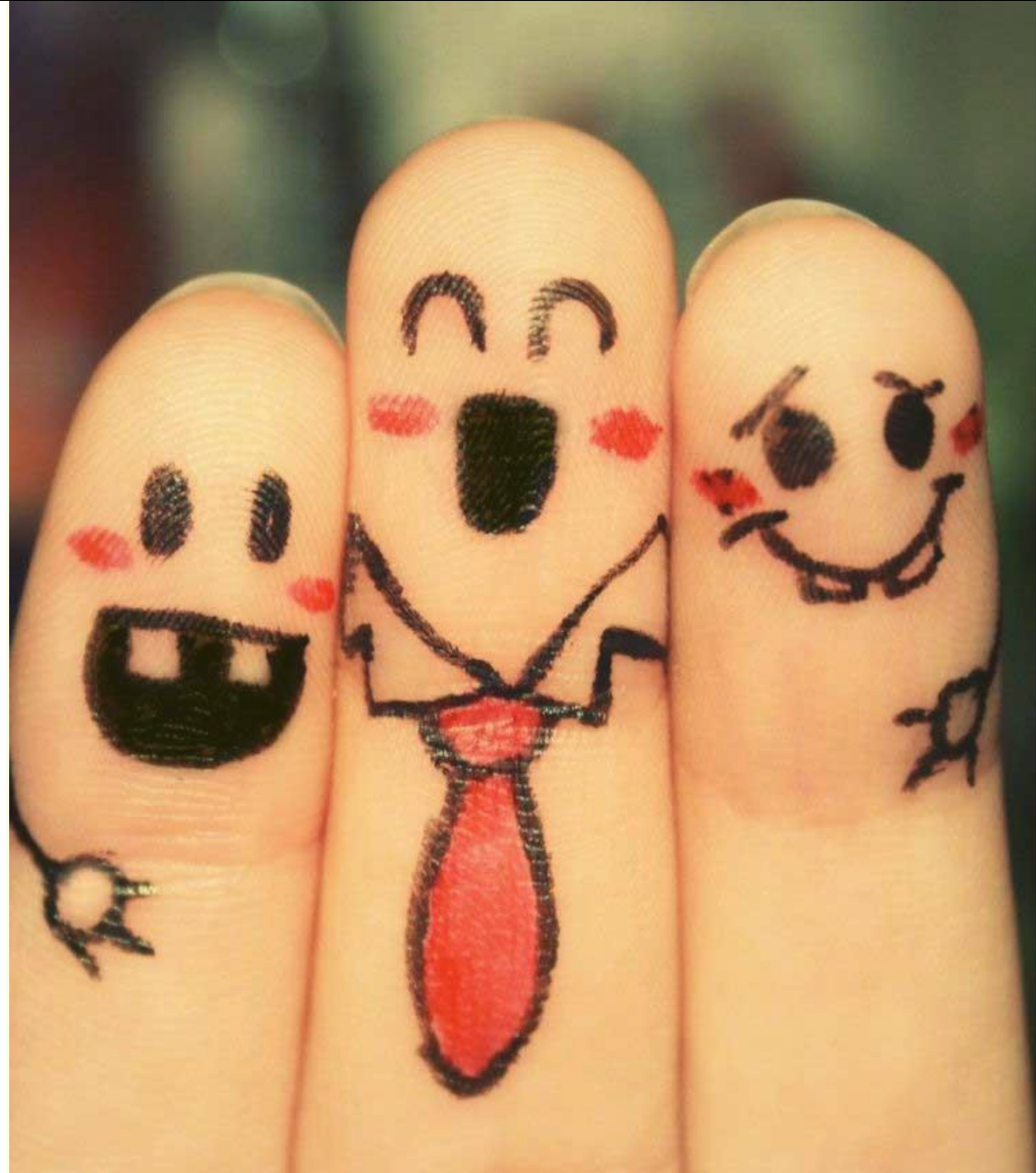
A **UNIÃO** dos
COLABORADORES,
com **ideias e gostos diferentes**
nos mais de **40 anos** da nossa trajetória,
fez e faz, com que a nossa empresa seja
muito especial.





CLIENTES

Como vivemos este valor?



Não "atendemos" os Clientes, nós
relacionamos com eles,
escutamos e entendemos
as suas necessidades.



Participamos de toda a sua
experiência e não queremos
simplesmente vender, queremos o seu
SUCESSO e SATISFAÇÃO.





PRODUTOS

Como vivemos este valor?



Produtos Premium.

Lançamos no mercado produtos que trazem **qualidade, eficiência, segurança e inovação** em diversas aplicações.

Esse é o nosso **dever** e **compromisso**, com a gente e principalmente com os **parceiros**.





LUCRO

Como vivemos este valor?

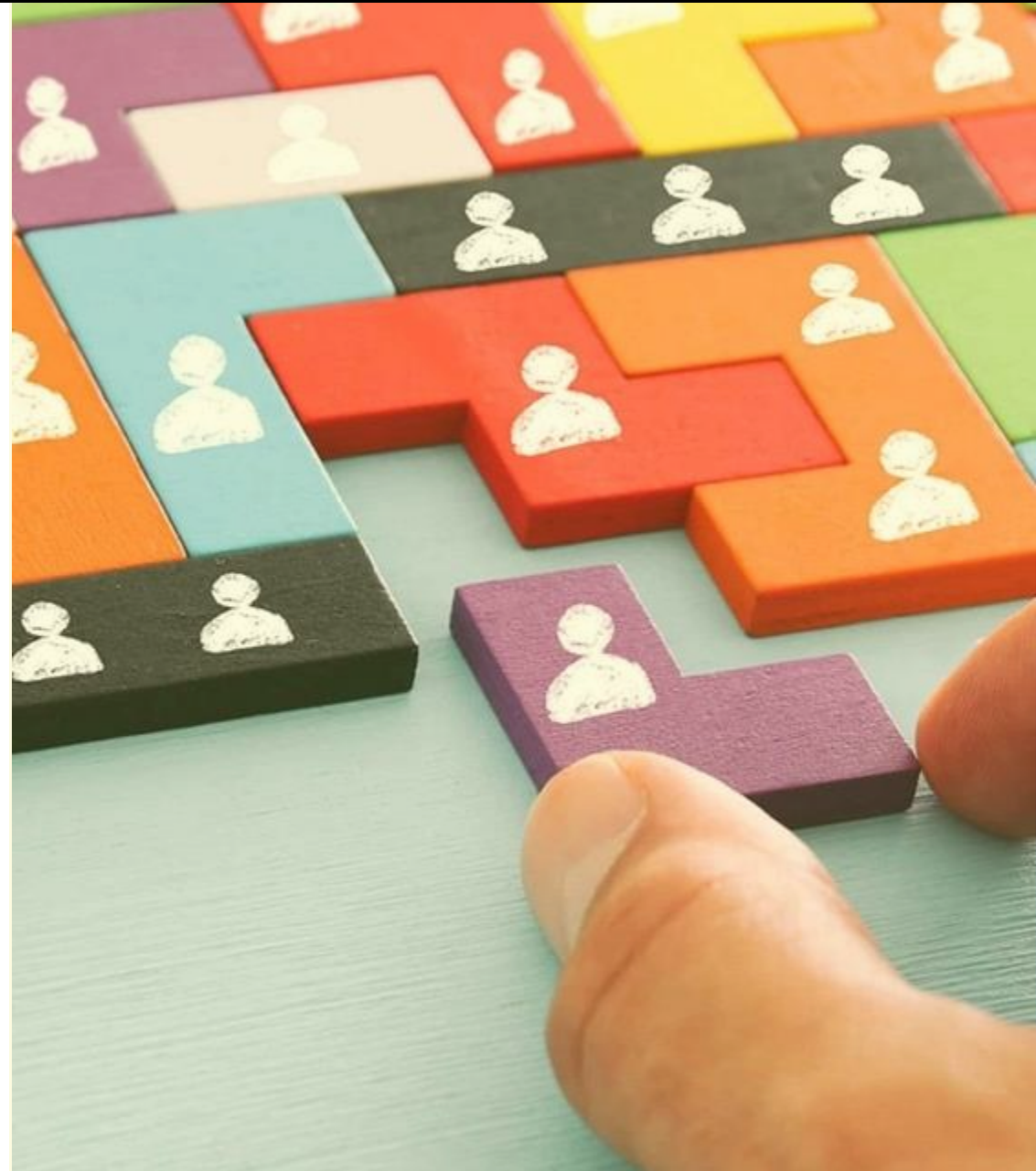


Para manter a **perpetuidade**
de nosso negócio, somos munidos pelo
PROPÓSITO
e não pelo lucro.



O **lucro** é **consequência** e
não causa.

Ele vem como **recompensa**
da nossa **gestão** baseada
nos **valores**.



2

Colaboradores apaixonados e especialistas no que fazem, com autonomia, iniciativa e criatividade, alinhados com o propósito da empresa;





**Colaboradores apaixonados
e especialistas no que
fazem...**

Como vivemos este valor?



NOS CAPACITANDO.

Fazendo um **diagnóstico de nós mesmos** e buscando oportunidades de **desenvolvimento pessoal.**



Lendo Blogs.
Escutando Podcast.
Imergindo em Cursos.
Assistindo Youtube.

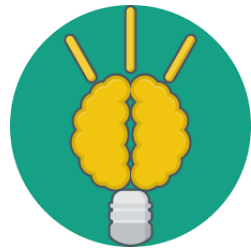
Isso mesmo. **LEIA LIVROS.**
INFINITOS.
Digital ou de papel.

“LER OU NÃO SER”



**Aprendemos.
Compartilhamos.
Assim Evoluímos.**





**com autonomia, iniciativa
e criatividade...**

Como vivemos este valor?



AUTONOMIA com alinhamento.

Precisamos de **autonomia** para **construir um futuro** e de **alinhamento** para gerar **autonomia**.



Alinhamento é criado com:

Comunicação clara.

Transparência.

Confiança.

Acompanhamento.

Feedback.

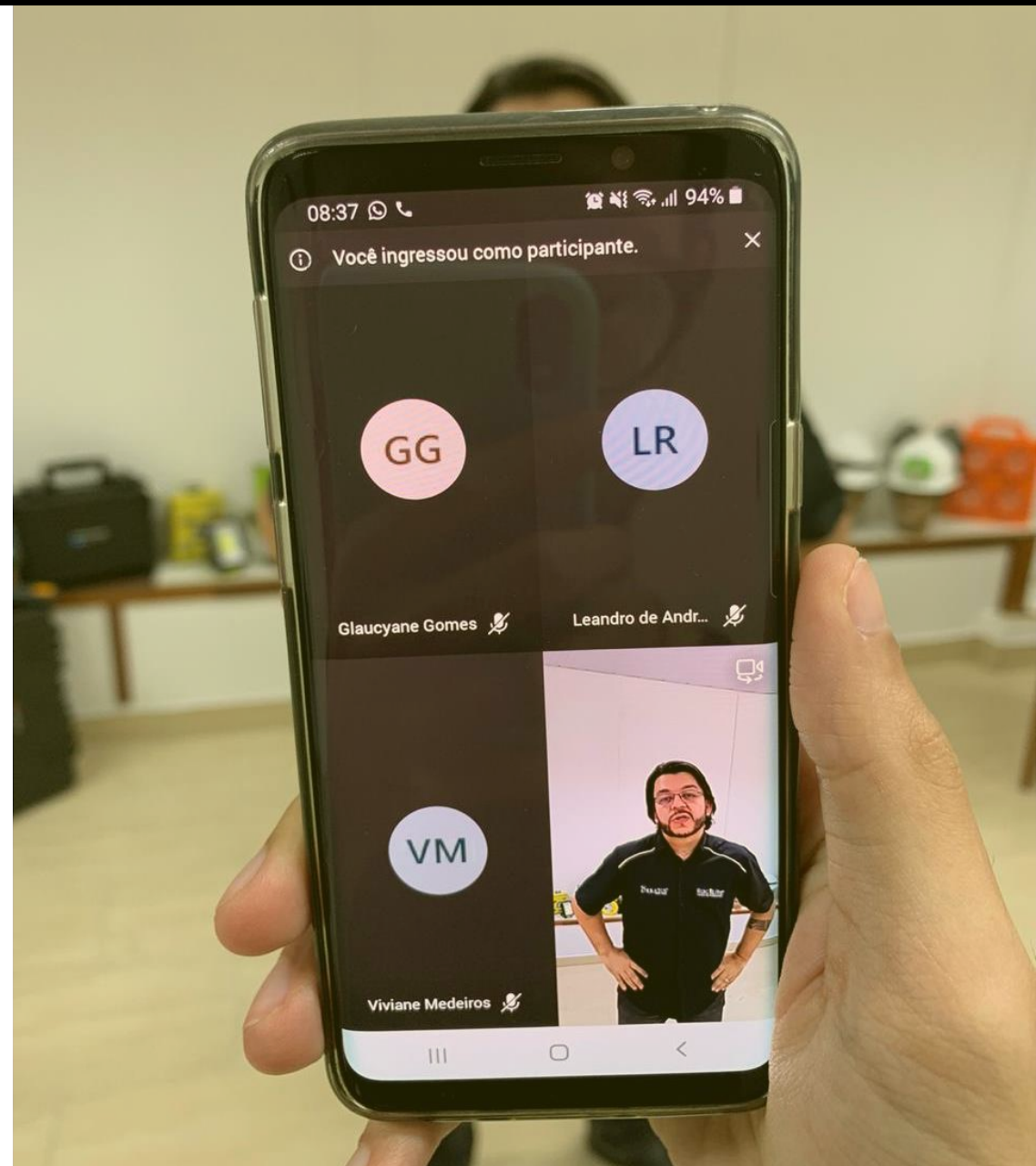
E isso é **responsabilidade**
de **TODOS.**



E por **prezar** pelo
alinhamento temos:

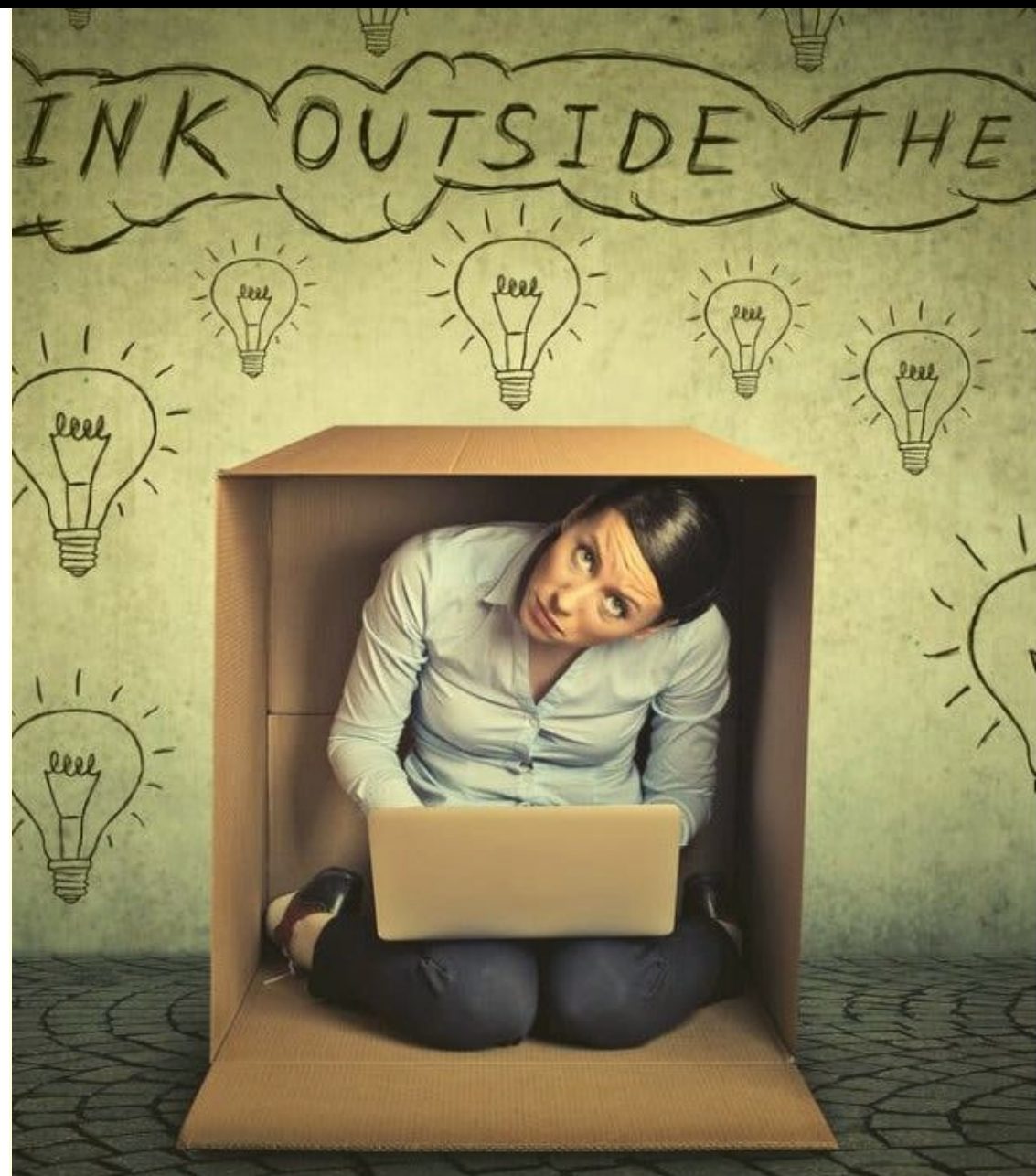
A CONEXÃO GRB.

um **encontro** mensal
com **todos da empresa**
para alinhar **onde estamos**
e para **onde queremos**
chegar.



Nós **incentivamos a pensar fora da caixa e inovar**, muitas vezes, fazendo as mesmas coisas de forma diferente.

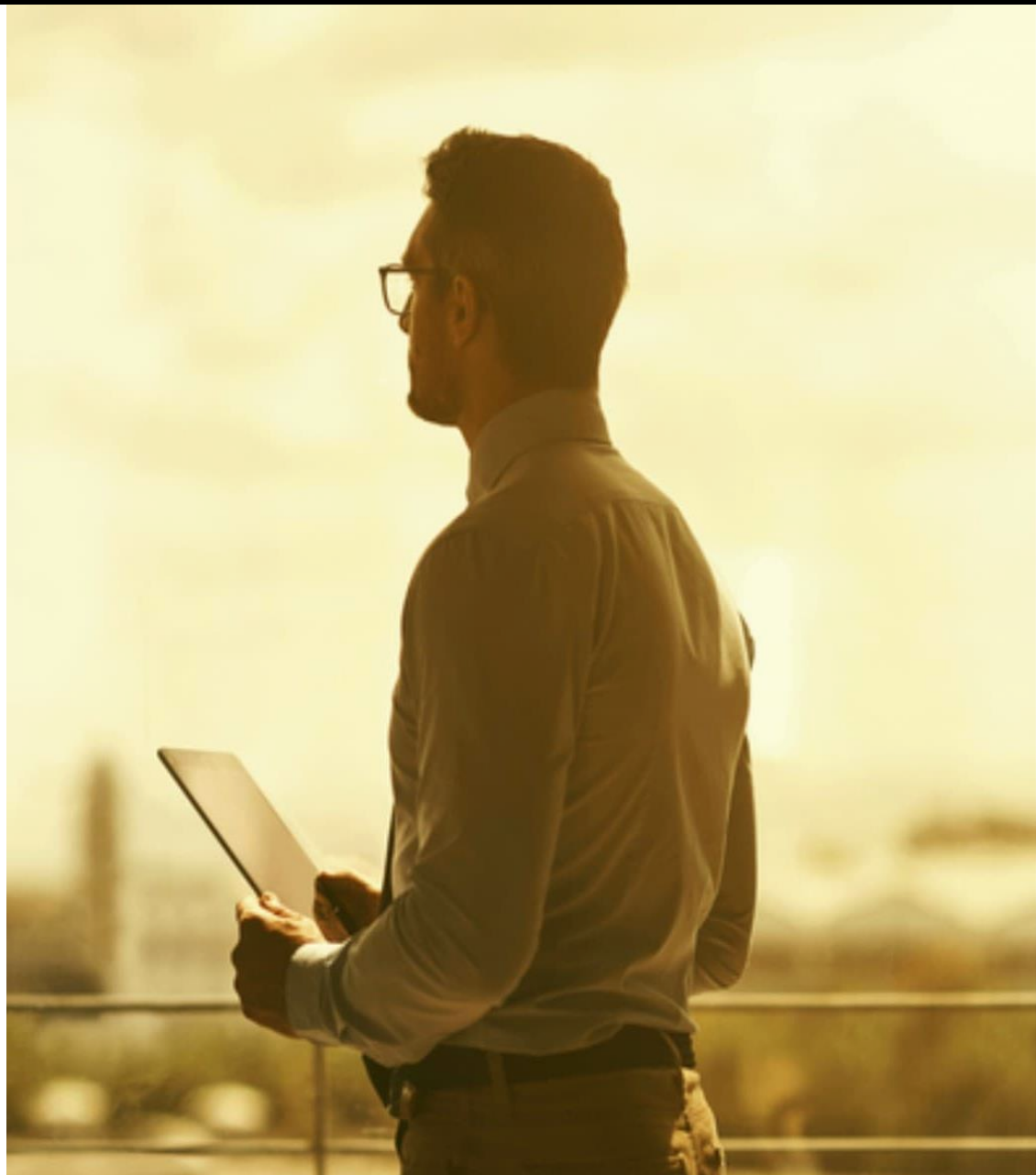
E isso só é possível por estar relacionada com a **autonomia** dos colaboradores.





alinhados com o
propósito da empresa;

Como vivemos este valor?



Sendo altamente **SELETIVOS.**

Prezamos por pessoas notáveis, que querem
fazer algo grande.



Começamos apenas com o nosso fundador
Adair Dutra.

De morador de rua deu início a
uma trajetória que incluía a
superação de obstáculos na
busca incessante
dos seus sonhos.



E nunca teríamos chegado até aqui oferecendo serviços e tendo colaboradores médios.

Assim, também **somos exigentes** nas contratações.



Somos um **TIME!** Em busca do crescimento e alta performance

Amadores fazem o que têm vontade e profissionais fazem o que deve ser feito.



**E tudo, alinhado com o
Nosso propósito.**



3

**Produtos e serviços, com
qualidade, confiabilidade,
segurança e inovação**

Como vivemos este valor?



Produtos Premium.

Alta qualidade.

Diferenciado.

Inovador.

Seguro.

**Tem um propósito e
uma história.**



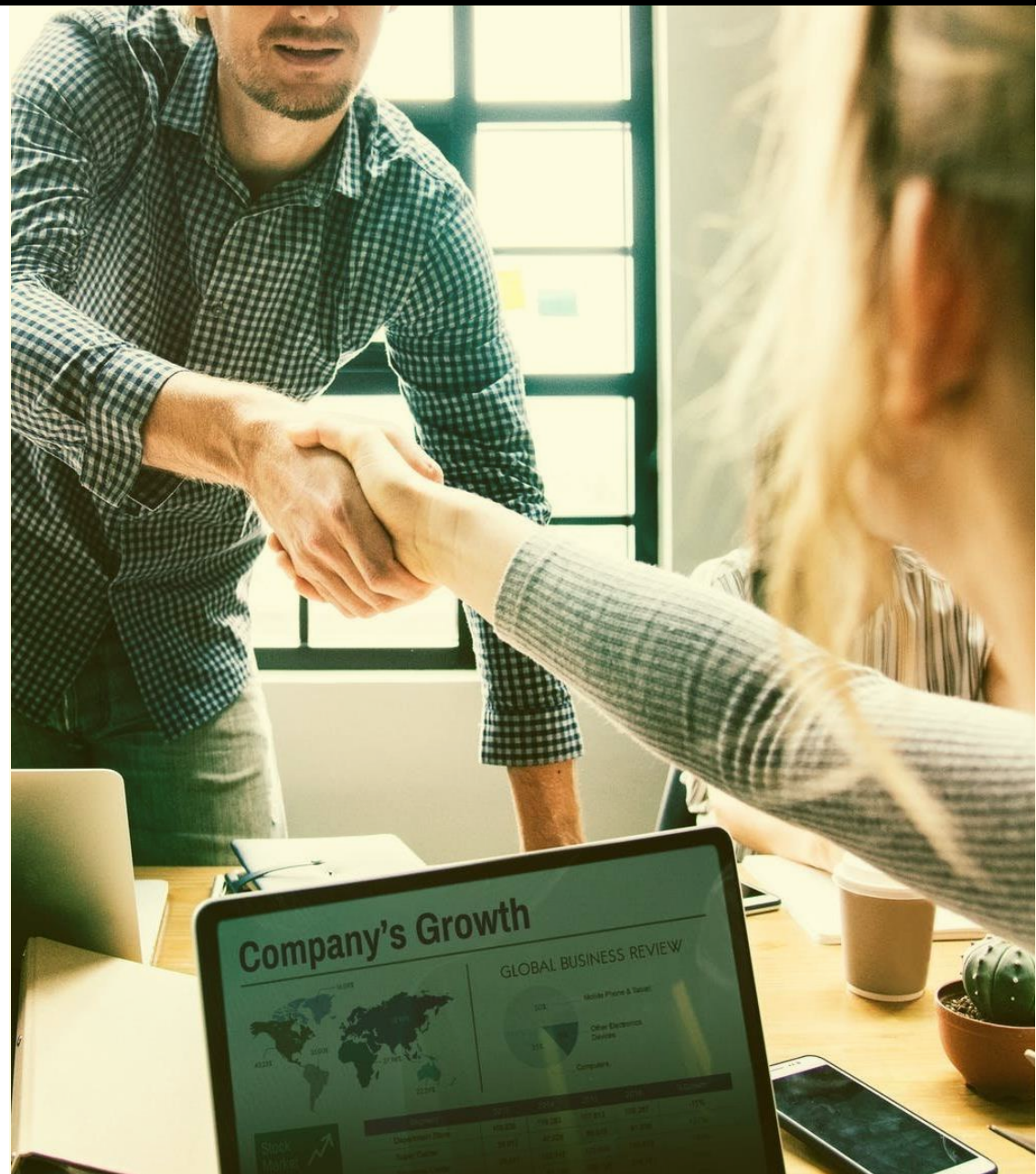
**Focados totalmente nas
necessidades dos clientes.
Pautados em princípios e
valores.**



4

Empresa ética, íntegra e honesta, que preza pelo respeito;

Como vivemos este valor?



**Enfatizando: Empresa ética,
íntegra e honesta, que preza
pelo respeito.**

Sem mais!



5

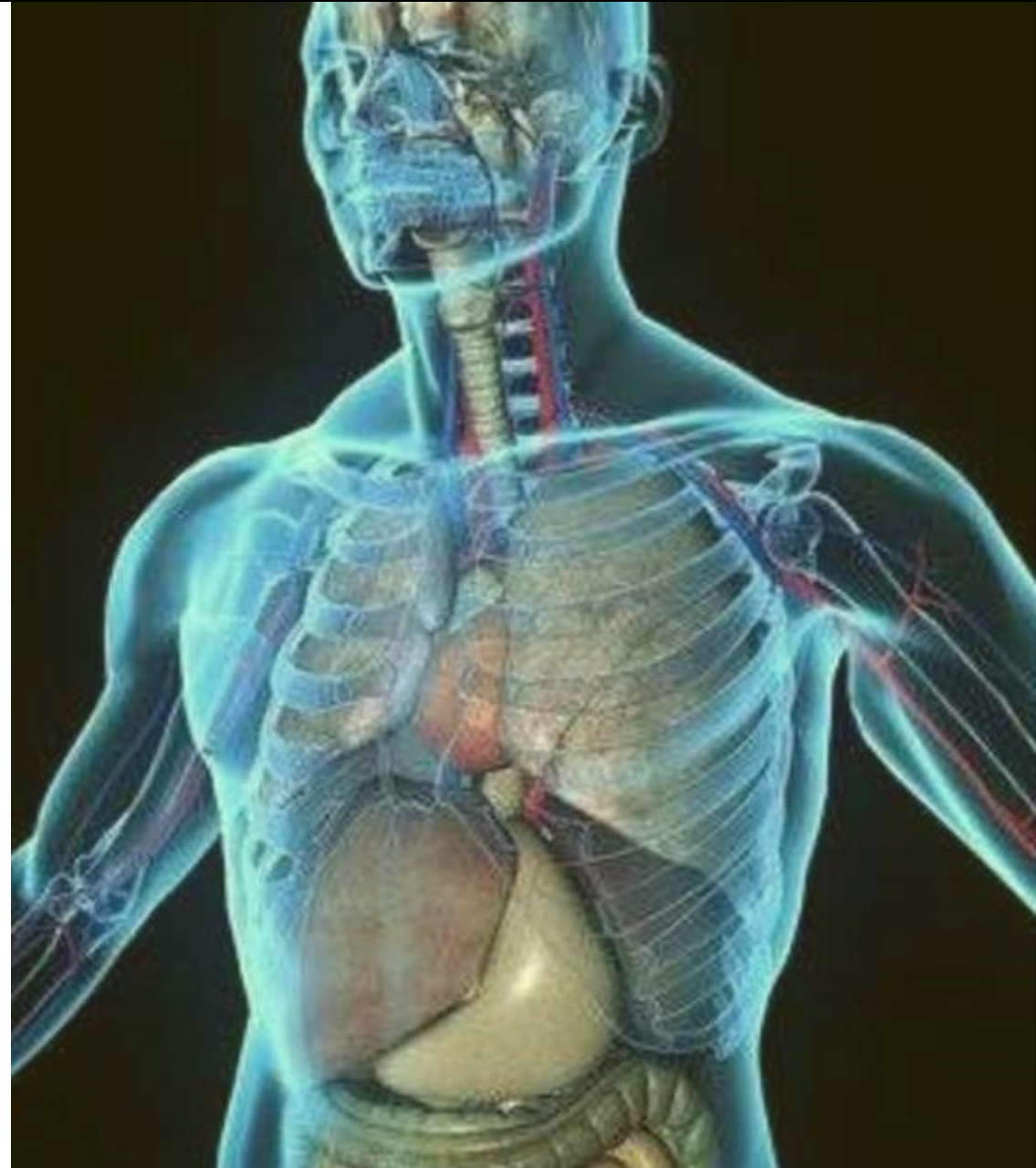
**Excelência inquestionável
em todos seus aspectos;**

Como vivemos este valor?



Buscamos o devido **alinhamento** de toda a **sistematização** do negócio.

Somos um **corpo** que precisa do devido funcionamento de **todos** os seus órgãos para alcançar a sua **performance máxima**.



**Com estratégia.
Melhorias.
Processos dinâmicos.
Pessoas.
Gestão.**

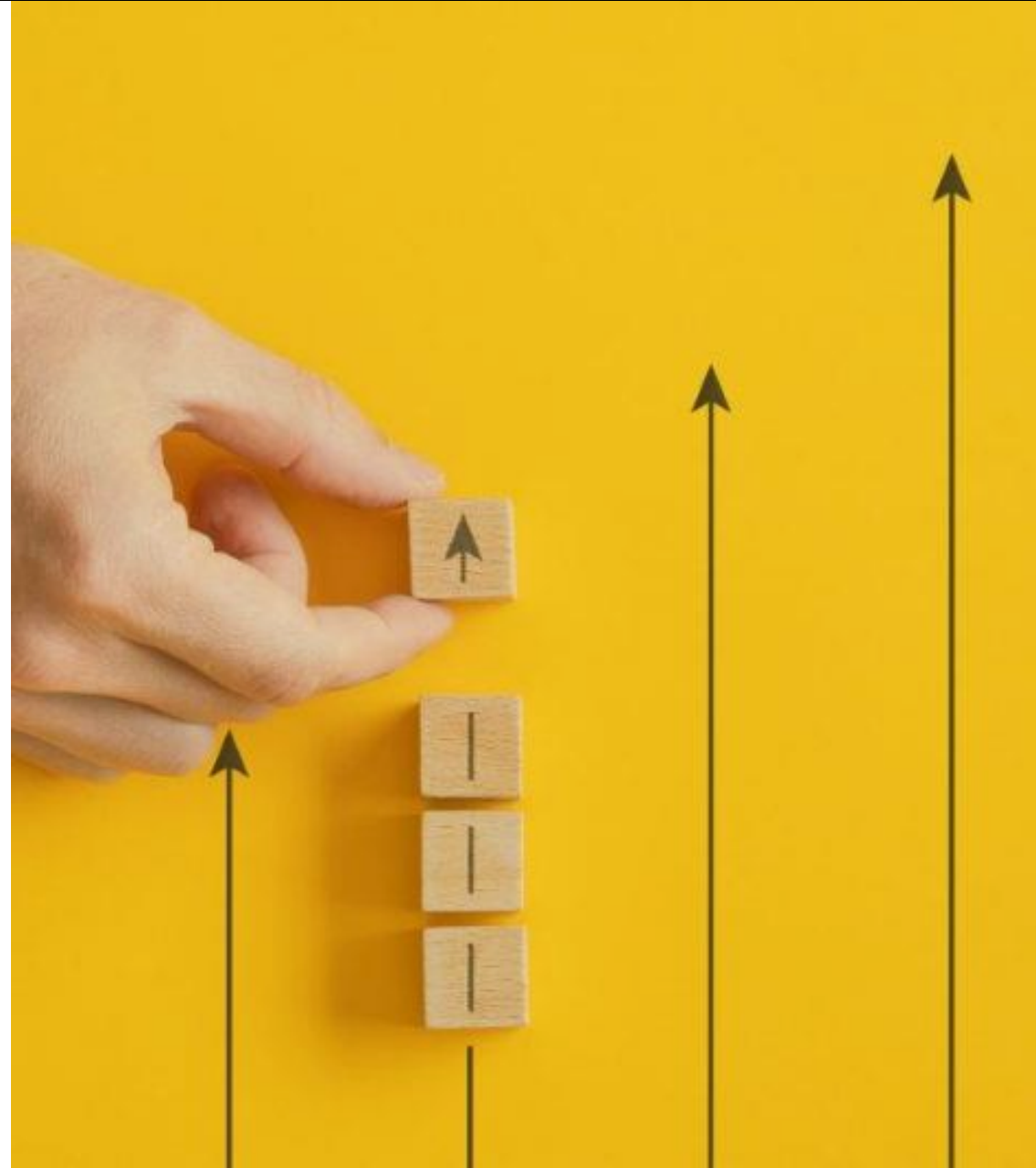


Somente **atingimos a**
gestão de excelência
a partir da soma de todos os nossos
objetivos traçados, valores e propósito.



A **excelência operacional**
caminha junto com a **melhoria**
contínua.

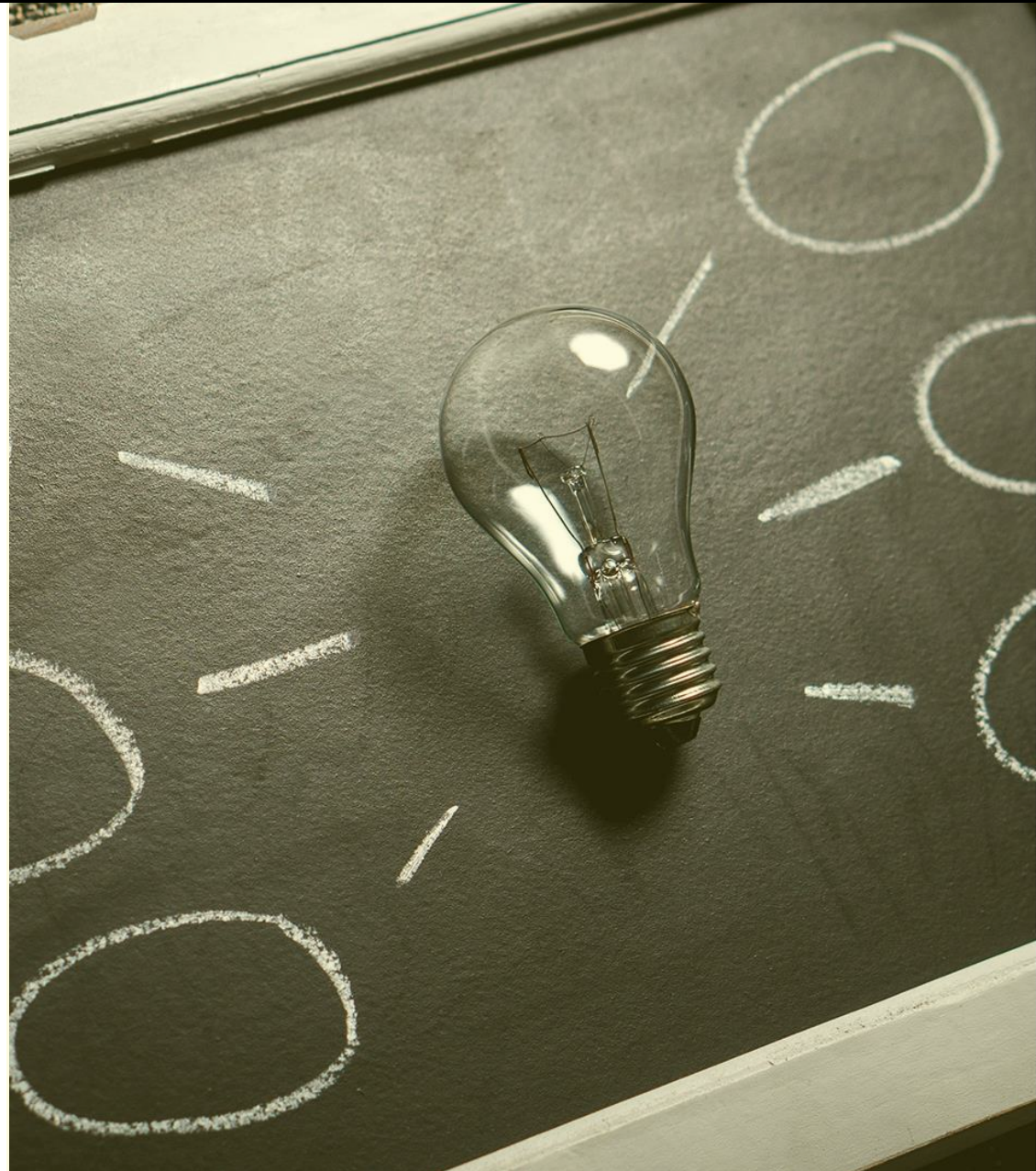
Nunca nos damos
por satisfeitos!



6

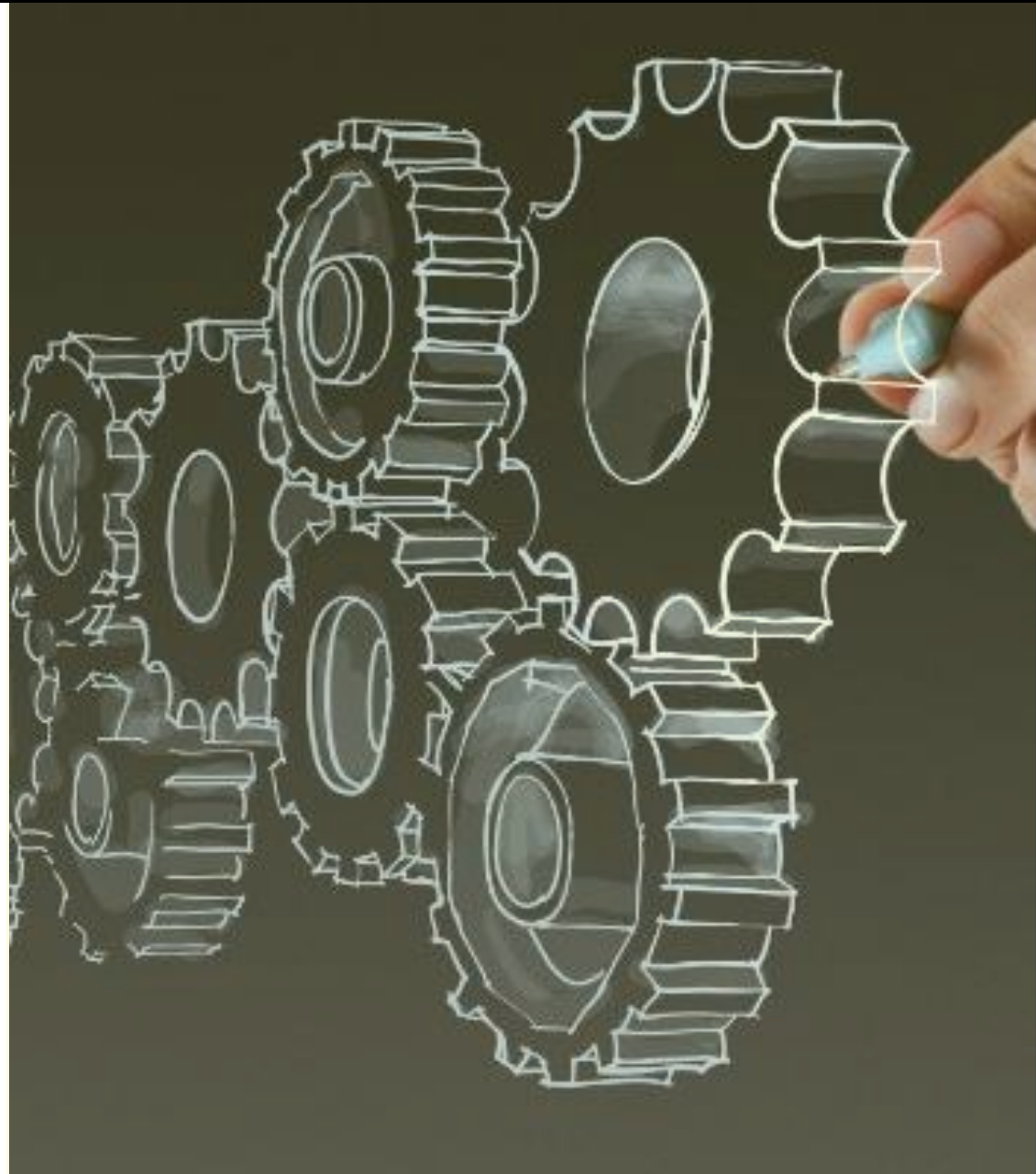
Adaptação e Resiliência;

Como vivemos este valor?



Nos movemos com **rapidez** e **agilidade**.

Reconhecemos os erros, aprendemos, mudamos, criamos, entregamos e melhoramos.



A Zona de conforto passa longe daqui.

Sempre estamos pensando e planejando
novas estratégias e projetos.

Evoluímos com velocidade.



Somente **sendo ágeis** que:



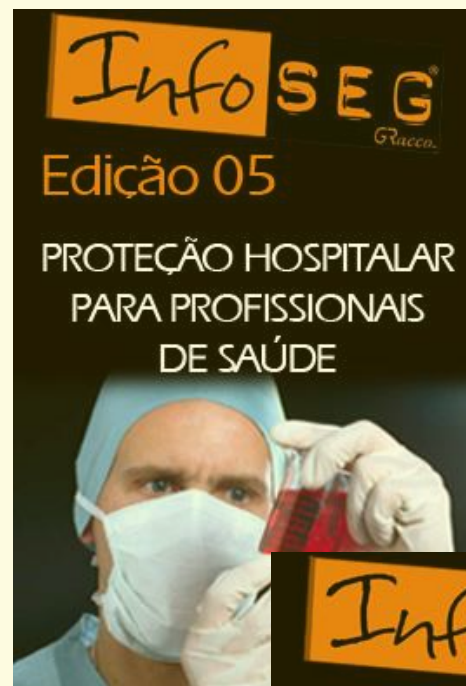
Trouxemos para o Brasil as
lanternas EX.

Fomos os primeiros a detectar a
necessidade desse tipo de lanterna
no país.



Lançamos o **primeiro informativo** de Segurança do Trabalho. O INFOSEG.

Sim, desde o começo do ano 2000 já fazíamos o que chamamos hoje de **marketing de conteúdo**. Educar para depois vender.



Pioneiros na criação de um programa (hoje conhecido com APP) em DVD chamado **HAZ SAFETY** contendo tudo sobre os gases usados nas indústrias.

Reunimos informações de diversas literaturas em um **único lugar**. e ainda em forma de DVD para ser de fácil acesso, **algo então inédito** no país.



Em mais um projeto audacioso, criamos a Racco Ensino. uma **“universidade da Segurança do Trabalho”**

Percebíamos a **carência de informações e treinamentos** dos trabalhadores, com isso, reunimos os **melhores profissionais** para **treinar** principalmente pessoas da área da segurança, saúde e higiene do trabalho.



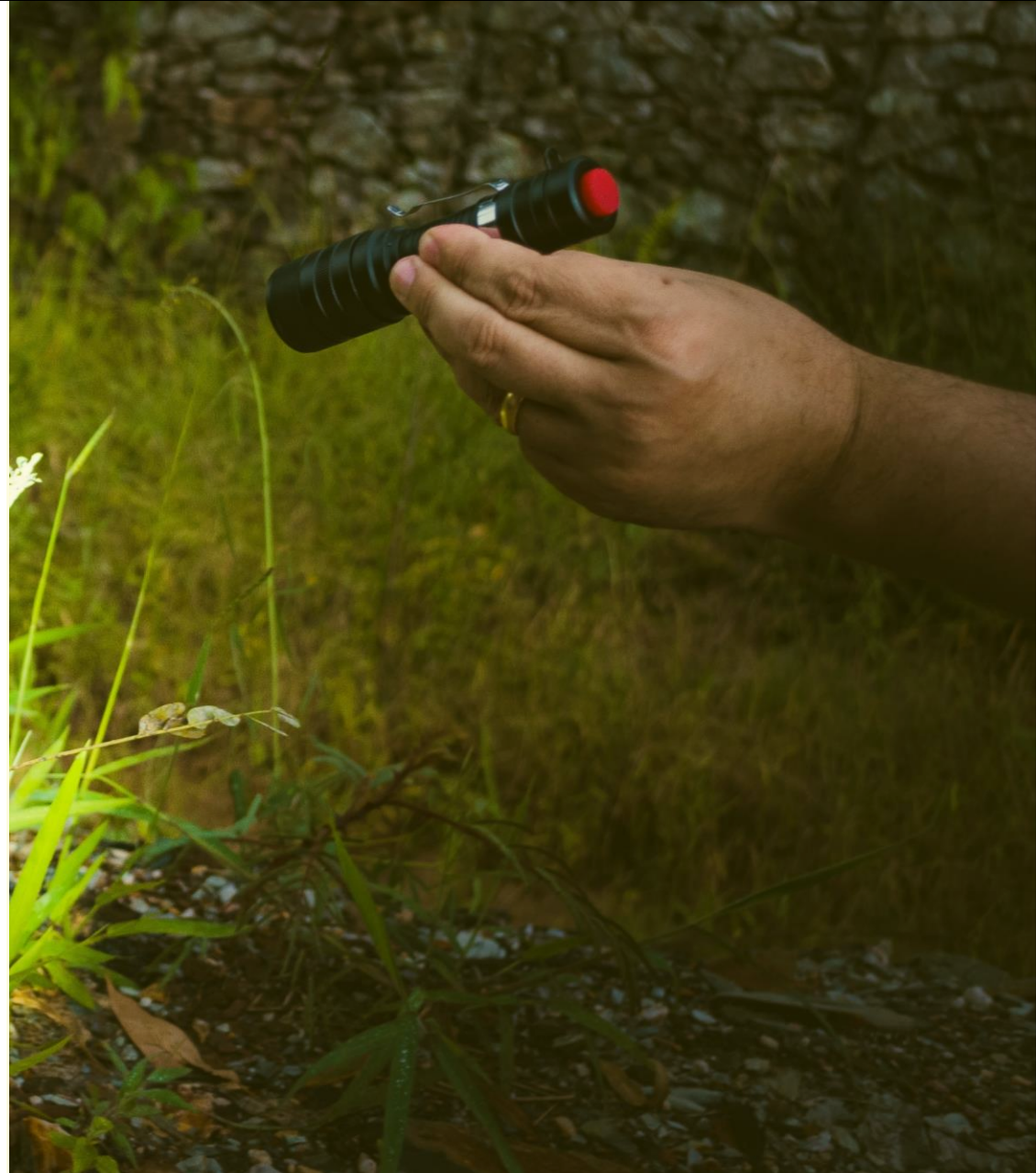
Fomos **ágeis** e **cirúrgicos**
em mudar nossa linha de produtos.

Saímos de anos de trabalho com EPI e
seguimos somente com a **iluminação remota**.
O mercado nos mostrou o caminho.



Detectamos uma necessidade e já
lançamos um produto para resolvê-la.

Já olhamos o horizonte procurando onde
tem uma deficiência de iluminação.



7

**Ser motivo de orgulho para
nossas famílias.**

Como vivemos este valor?



Nossa empresa incentiva, dá suporte e permite que cada colaborador possa **construir sua própria história.**

Queremos que você, **COLABORADOR**, tenha muito orgulho de vestir a nossa camisa.

A recíproca é muito verdadeira.



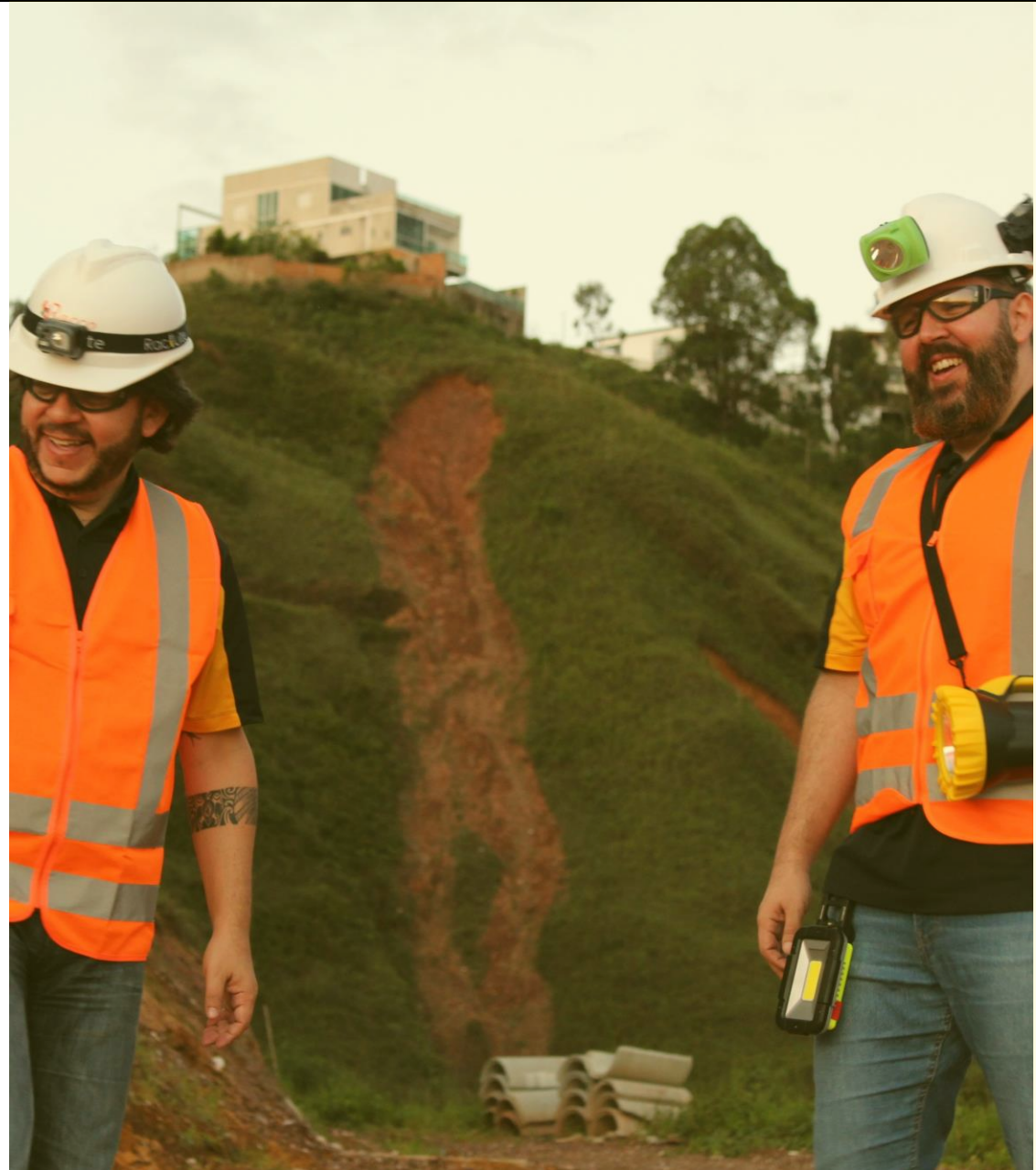
**Acreditamos que o Trabalho
não é a parte chata da vida.**

**Se não for feliz no trabalho,
não é feliz na vida.**

Divirta-se!



Nós acreditamos!
Somos movidos por algo maior!
GARRA, fé, foco, e força!



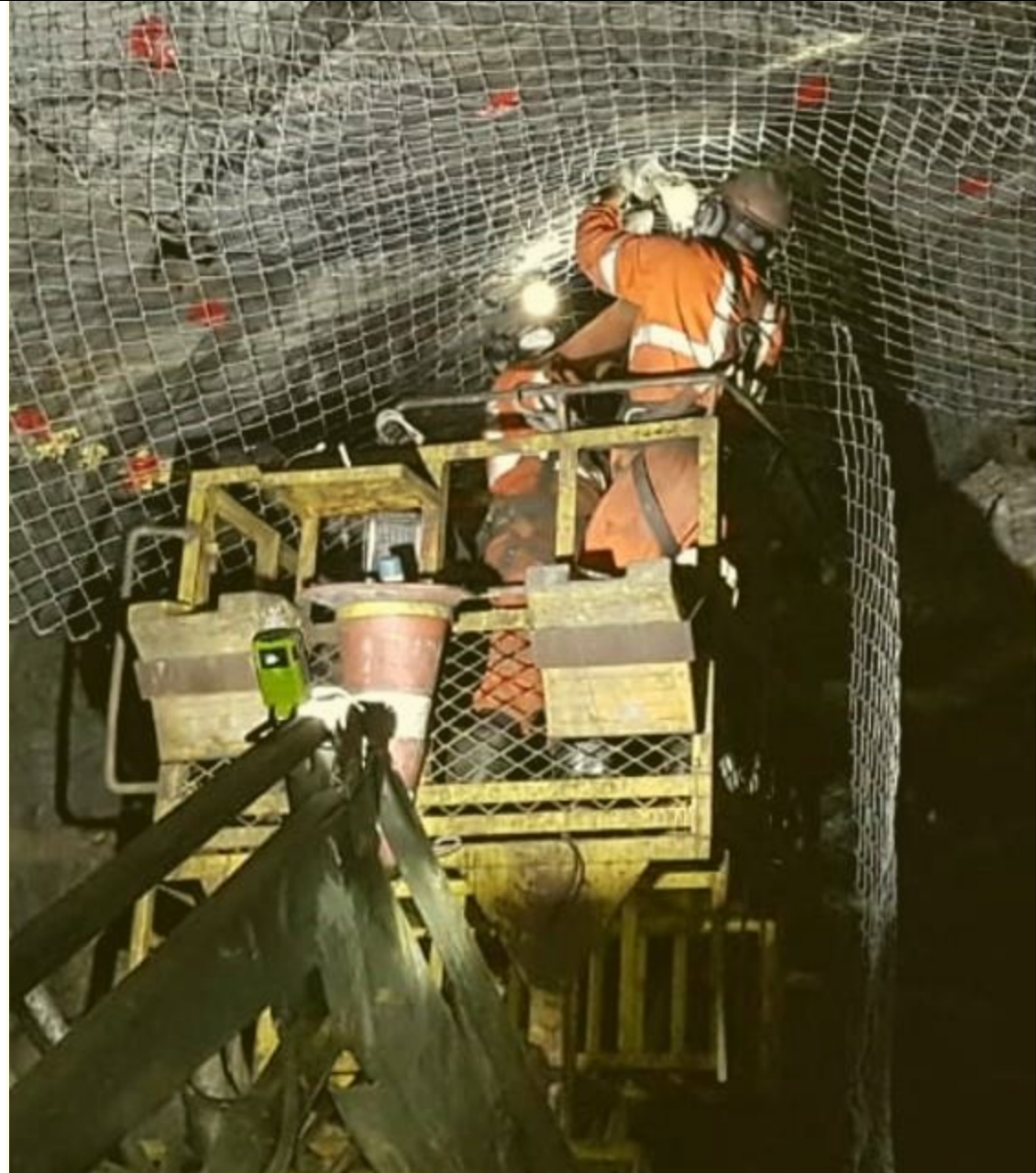
Todas as empresas têm objetivos.

Mas há uma diferença entre apenas ter um objetivo e se **comprometer com um enorme e assustador desafio** - como uma grande montanha a se escalar.



E o nosso grande objetivo é:

**Ser referência em soluções
de iluminação remota nas
Américas até 2030.**





Recapitulando!





Temos um propósito: Transformar o ambiente de nossos clientes, deixando-o mais seguro e agradável, a partir do entendimento de suas necessidades e do atendimento de excelência.

E 7 valores:



1- Seguimos a hierarquia: Colaboradores -> Clientes -> Produtos -> Lucro;



2- Colaboradores apaixonados e especialistas no que fazem, com autonomia, iniciativa e criatividade, alinhados com o Propósito da Empresa;



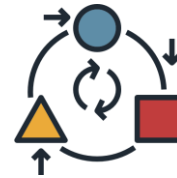
3- Produtos e serviços, com qualidade, confiabilidade, segurança e inovação;



4- Empresa ética, íntegra e honesta, que preza pelo respeito;



5- Excelência inquestionável em todos seus aspectos;



6- Adaptação e Resiliência;



7- Ser motivo de orgulho para nossas famílias.

“O impulso para o progresso viabiliza nosso propósito, pois sem mudança contínua e avanço, a empresa – detentora dos valores - ficará para trás em um mundo em constante mudança e deixará de ser forte, ou talvez até mesmo de existir.”



**Se identificou e também acredita
em tudo que falamos no nosso
Culture code,
a GRB pode ser o lugar
certo para você.**

**Quer fazer parte do nosso time?
jobs.grb@gmail.com.br**



A worker wearing a white hard hat with a headlamp and an orange safety vest is shown from the back, looking towards a dark area. A bright flashlight beam illuminates a path on the ground to the right. The scene is dark, with some foliage and a sign visible in the background.

GRB 
CULTURE CODE